

PRODUCCIÓN

CARRERA: Licenciatura en Administración.

CURSO: CUARTO AÑO

CARGA HORARIA SEMANAL: Cuatro Horas semanales

PROGRAMA

UNIDAD I

Producto: concepto. Bienes y servicio: concepto. La función producción: evolución. La función producción como sistema. Funciones de la dirección de producción. Productividad y eficiencia. Medida y variables de la productividad. Productividad y sector servicios. Evaluación y financiación de proyectos productivos.

UNIDAD II

El Fordismo: principales características del modelo. El Toyotismo: sus características. Just in time: principales características. El sistema de arrastre Kan-Ban.

UNIDAD III

Tipos de producción. Integración producto-proceso. Diseño del proceso: instalaciones, equipamiento, materiales. Tipos de procesos productivos: producción continua y producción similar, método MRP; producción por montaje; producción intermitente; producción artesanal; producción por proyectos. El caso de la producción de servicios.

UNIDAD IV

Planeamiento de la producción: alcance, funciones. Pronósticos y planes de producción y ventas. La previsión de la producción: tipos de previsiones. Enfoques de la previsión. Variaciones estacionales en los datos. Técnicas de la previsión de la producción: las técnicas estadísticas. El caso de la producción de servicios.

UNIDAD V

Programación de la producción. Formas de organizar la producción. La función programación, técnicas de programación. Programación lineal aplicada a la producción. Mezcla de productos.

UNIDAD VI

Control de la producción. Elementos de un plan de control: maximización de utilidades, minimización de costos. Problemas planteados por el control de la producción. Diseño organizacional y desarrollo de un sistema de planeamiento y control de la producción.

UNIDAD VII

Control de stock: necesidad. Teoría de los stocks, análisis económico. Costos de adquirir, comprar y almacenar. Concepto de política de stock. Técnicas aplicables.

UNIDAD VIII

Control de Calidad. Calidad: concepto, evolución. Control estadístico de la calidad. Nuevos enfoques en la materia. La calidad total: gestión. El enfoque Deming. Herramientas de TQM. La normalización de la calidad: normas internacionales. Gestión de la calidad total en servicios.

UNIDAD IX

Calidad y mantenimiento. Métodos: mantenimiento preventivo vs. reparación. Control de herramientas. Calidad y seguridad e higiene. Seguridad e higiene industrial: importancia. Régimen legal en nuestro país.

UNIDAD VI

PROFESOR: Sebastián Landa
sebastian.landa@ucsf.edu.ar

Catedra PRODUCCIÓN – 4to Año – Licenciatura en Administración

Planeamiento de la producción

¿Qué es la planificación de la demanda?

La planificación de la demanda es el proceso de determinar la cantidad de existencias necesarias para satisfacer la demanda futura. La previsión de demanda, por su parte, es el uso de datos históricos y del análisis estadísticos para predecir la demanda futura.

Aunque la previsión es un paso clave dentro del proceso de planificación de la demanda, la planificación de la demanda también incluye otras actividades como la alineación de las previsiones estadísticas con las previsiones de ventas y la identificación de posibles problemas en la cadena de suministro.

¿Cuál es la función de un planificador de la demanda?

Un planificador de la demanda es responsable de prever la demanda futura de los productos de una empresa. Normalmente, esto implica analizar los datos históricos de ventas, las tendencias del mercado y otros factores que pueden influir en la demanda.

En última instancia, el objetivo del planificador de la demanda es garantizar que la empresa disponga de existencias suficientes para satisfacer la demanda de los clientes, minimizando al mismo tiempo los costes asociados al exceso de existencias.

¿Por qué es importante la planificación de la demanda?

La principal razón por la que es importante la planificación de la demanda es que este proceso permite a las empresas asegurarse de que disponen de la cantidad adecuada de existencias para satisfacer las necesidades de los clientes. Sin embargo, la planificación de la demanda también es importante para garantizar que las operaciones se optimizan para minimizar los desperdicios, el exceso de existencias y la obsolescencia.

¿Por qué es imprescindible la planificación de la demanda en la cadena de suministros?

- Una buena previsión te ayudará a alinear la demanda con la oferta.
- Te ayudará a tomar decisiones estratégicas que resulten acertadas.
- Proporcionará visibilidad y claridad a toda la empresa. A cada persona, en cada departamento.

Cómo llevar a cabo la planificación de la demanda: Lista de comprobación para el éxito

- ¿Tus previsiones reflejan fielmente la realidad?
- ¿Pueden explicarse y entenderse fácilmente los planes de demanda?
- ¿La empresa, incluidos todos los miembros de todos los equipos, confía en la previsión?
- ¿Puedes utilizar la previsión para planificar con confianza futuros pedidos, reaprovisionamientos y procesos de asignación?
- ¿Puede reproducirse el proceso de elaboración de los planes de demanda?

¿Qué factores influyen en la calidad de tus planes de demanda?

- La calidad de los datos
- La cantidad de datos históricos en los que se basa la previsión
- El horizonte que teijas para pronosticar la demanda
- El nivel de volatilidad del mercado
- El nivel y la calidad de la información sobre el mercado

¿Qué es la planificación de la producción?

La planificación de la producción es el proceso general de equilibrar la oferta y la demanda en un plazo relativamente largo. Se trata de decidir cuándo se van a producir los bienes para poder servir a los clientes a tiempo y en su totalidad (OTIF), de elaborar un plan de capacidad realista y de preparar una lista de necesidades de materiales para el equipo de compras.

Un plan de producción coherente garantiza que la empresa pueda desarrollar, fabricar y finalizar las órdenes de trabajo de forma eficiente y dentro de unos plazos predefinidos.

La planificación de la producción implica decidir:

- qué tipos y cantidades de productos hay que producir para un periodo determinado;
- el plazo en el que debe realizarse esta producción;
- qué materias primas y puestos de trabajo hay que utilizar para conseguirlo.

Importancia de planificación de la producción

Distribución óptima de materias primas, insumos y repuestos.

Niveles de existencias equilibrados.

Distribución uniforme de la mano de obra

Rendimiento optimizado de los equipos.

Inclusión de consideraciones financieras.

Equilibrio entre el plazo de entrega y la calidad del producto.

¿Planificación vs Programación?