



**¿CÓMO SE ESTUDIA
LA PERSONALIDAD?**

El estudio científico de la personalidad **busca comprender, describir y explicar cómo son las personas y por qué se comportan como lo hacen.**



Para lograrlo, la psicología utiliza **distintas metodologías de investigación**, porque:

La personalidad es compleja

No puede estudiarse desde un solo enfoque

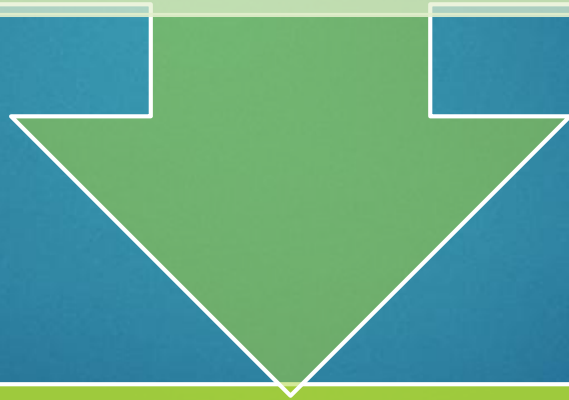
Cada método responde a preguntas diferentes

Por eso, existen **3 grandes enfoques principales:**

Estudio de caso (clínico)

Investigación correlacional

Investigación experimental



No compiten entre sí → **se complementan**



1. ESTUDIO DE **CASO** (ENFOQUE CLÍNICO)

Es un método de investigación que consiste en **analizar en profundidad a una persona (o a muy pocos casos)**, considerando *su historia de vida, sus experiencias, sus vínculos y sus características psicológicas*.

A diferencia de otros métodos, **no busca cantidad** sino **profundidad**.

El foco está en entender:

Cómo es esa persona

Cómo llegó a ser así

Cómo funciona en distintos contextos

Es muy utilizado en clínica (psicoterapia).

OBJETIVO:

- Comprender la **singularidad** del individuo
- Obtener una **visión integral**

QUÉ APORTA:

- **Información rica y detallada**
- **Comprensión del contexto y la historia personal**

LIMITACIONES:

- **No se puede generalizar** a todas las personas
- **No permite establecer causas claras.** Aunque se observe que algo ocurrió antes que otra cosa, no se puede asegurar que eso sea la causa

EJEMPLO:

Un psicólogo estudia a un paciente con ansiedad:

Analiza su infancia,
vínculos,
experiencias

Observa cómo
responde a distintas
situaciones

Permite comprender
su caso en
profundidad



Pero no se puede decir que eso le pasa a todos



2. INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL

Se estudia la **RELACIÓN** entre dos o más variables en muchas personas, **sin intervenir ni modificar nada**. Generalmente usando *cuestionarios o tests*.

El investigador **observa lo que ocurre en la realidad** y mide variables para ver si están vinculadas.

Ejemplo: Se mide en un grupo de personas:

Nivel de ansiedad

Horas de sueño

Y se analiza si existe relación entre ambas.

OBJETIVO:

- **Detectar asociaciones entre variables.**
- Responde preguntas como:
 - **¿Estas dos cosas están relacionadas?**
 - **¿Cuando una aumenta, la otra también cambia?**
- Pero no responde:
 - **¿Una causa la otra?**

QUÉ APORTA:

- Permite estudiar **grandes grupos de personas**, lo que da una visión más general
- Ayuda a identificar **patrones o tendencias** en la población
- **Ejemplo:** *Se encuentra que adolescentes con más uso de redes → mayor ansiedad.* Esto permite detectar un patrón importante

LIMITACIÓN CLAVE:

- **No permite establecer causa-efecto.** Aunque dos variables estén relacionadas: **No significa que una cause la otra**

EJEMPLO:

Baja autoestima ↔ depresión. Esto puede significar:

La baja autoestima causa depresión

La depresión baja la autoestima

Ambas dependen de otra variable (ej: experiencias negativas)

Por eso se dice:

✓ “Están asociadas”

✗ No se puede decir “una causa la otra”



3. INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

Es un método en el que el investigador **interviene directamente en la realidad:**

Manipulando una variable (**variable independiente**). Es la que **el investigador manipula o cambia intencionalmente**. Es la “causa” que se quiere poner a prueba.

Para observar **cómo impacta en otra** (**variable dependiente**). Es la que **se mide para ver si cambia como resultado de la otra**. Es el “efecto” o resultado.

Objetivo

- El objetivo principal es **establecer relaciones de causa y efecto**.
- Es el único método que permite responder con mayor seguridad:
✓ **“Esto causa aquello”**

¿Qué aporta?

- Permite hacer afirmaciones causales, por ejemplo: “Si ocurre X → produce Y”
- Aporta mayor **control y precisión**
- **Reduce** la influencia de variables externas
- Es clave en psicología cuando se quiere **comprobar hipótesis**

¿CÓMO FUNCIONA?



EJEMPLO

Se quiere estudiar si el estrés afecta el rendimiento:

Grupo A: realiza una tarea bajo presión (estrés)

Grupo B: realiza la misma tarea sin presión

Luego se comparan resultados: Si el **grupo A** rinde peor → se puede inferir que el estrés influye

Porque:

La **única diferencia** fue el **estrés**

Todo lo **demás se mantuvo controlado**

LIMITACIONES

Puede ser artificial:

Las situaciones de laboratorio no siempre reflejan la vida real

Ejemplo: Una persona puede reaccionar distinto en un experimento que en su trabajo o casa

Simplifica la realidad:

Aísla variables, pero en la vida real todo está interrelacionado

Ejemplo: El rendimiento no depende solo del estrés, sino también de: motivación, descanso y contexto

MÉTODO	QUÉ ESTUDIA	VENTAJA	LIMITACIÓN
Estudio de caso	Individuo	Profundidad	No generaliza
Correlacional	Muchas personas	Relaciones	No causalidad
Experimental	Variables	Causa-efecto	Artificialidad

ASPECTO	INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL	ESTUDIO DE CASO	INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL
¿QUÉ ES?	Estudia la relación entre variables sin intervenir	Estudio profundo de una persona o pocos casos	Manipula una variable para ver su efecto en otra
ROL DEL INVESTIGADOR	Observa y mide	Analiza en profundidad	Interviene activamente
OBJETIVO	Detectar asociaciones	Comprender la singularidad	Establecer causa-efecto
TIPO DE DATOS	Cuestionarios, tests, encuestas	Entrevistas, historia clínica	Mediciones controladas
QUÉ APORTA	Detecta patrones generales en grandes grupos	Información rica, detallada y contextual	Permite afirmar relaciones causales
EJEMPLO	Relación entre ansiedad y rendimiento	Historia clínica de un paciente con depresión	Manipular estrés y medir rendimiento
LIMITACIONES	No permite causa-efecto	No se puede generalizar	Puede ser artificial



TIPOS DE DATOS EN PERSONALIDAD (LOTS)

TIPO DE DATO	¿QUÉ INCLUYE?	EJEMPLO	VENTAJA	LIMITACIÓN
L-DATA (LIFE)	Datos de la vida real	Historia escolar, antecedentes	Información objetiva	Puede ser incompleta
O-DATA (OBSERVER)	Opinión de otros	Docentes, padres	Mirada externa	Puede ser subjetiva
S-DATA (SELF-REPORT)	Lo que dice la persona	“Soy ansioso”	Acceso a lo interno	Puede haber sesgos
T-DATA (TEST)	Resultados de pruebas	Test psicológicos	Medición estandarizada	Depende del test

Para **estudiar la personalidad**, los psicólogos no se basan en una sola fuente, sino en **distintos tipos de datos** que aportan información desde diferentes lugares.

Esto permite tener una **visión más completa y confiable** de la **persona**.

1. L-data (datos de vida): *Lo que la persona hace en su vida*

¿Qué es?

- Es la información que proviene de la **vida real de la persona**, es decir, hechos concretos de su historia.

Qué incluye:

- Historia familiar
- Trayectoria escolar o laboral
- Experiencias significativas
- Registros objetivos (notas, antecedentes, etc.)

Ejemplo:

- Un alumno repitió varios años escolares
- Una persona tuvo conflictos laborales frecuentes

Qué aporta:

- Información objetiva
- Conductas reales en contextos cotidianos

2. O-data (datos de observadores) Cómo lo ven los demás

¿Qué es?

- Es la información que brindan **otras personas sobre el individuo.**

Quiénes pueden ser:

- Padres
- Docentes
- Amigos
- Profesionales

Ejemplo:

- “Es muy impulsivo en clase” (docente)
-
- “Le cuesta controlar sus emociones” (padres)

Qué aporta:

- Mirada externa
- Permite ver aspectos que la persona **no** reconoce

Limitación:

- Puede estar influida por la percepción o prejuicios del observador

3. S-data (autorreporte) Cómo se ve a sí mismo

¿Qué es?

- Es lo que la persona **dice sobre sí misma**.

Cómo se obtiene:

- Entrevistas
- Cuestionarios
- Autoevaluaciones

Ejemplo:

- “Soy ansioso”
- “Me cuesta concentrarme”

Qué aporta:

- Acceso a pensamientos, emociones y percepciones internas
- Información subjetiva

Limitación:

- Falta de conciencia
- Deseo de “quedar bien”
- Distorsiones

LIMITACIONES S. DATA

1. DESEABILIDAD SOCIAL (Conveniencia social)

La persona responde **lo que queda bien**, no lo que es real.

Ejemplo:

Pregunta: "¿Mentís?"

Respuesta: "No" (aunque sí lo haga)

Idea: Quiere dar una buena imagen

LIMITACIONES S. DATA

2. AQUIESCENCIA

Tendencia a decir **“sí” a todo** (o estar siempre de acuerdo)

Ejemplo:

“Soy sociable” → Sí

“Soy tímido” → También sí

Idea: Responde sin analizar el contenido

4. T-data (datos de pruebas) Lo que miden los instrumentos psicológicos

¿Qué es?

- Son los resultados obtenidos a través de **tests psicológicos estandarizados**.

Ejemplo:

- Test de personalidad
- Evaluaciones cognitivas
- Pruebas de atención

Qué aporta:

- Medición más objetiva
- Comparación con otras personas
- Datos sistematizados

Limitación:

- La calidad del test
- La situación de evaluación

Ningún tipo de dato por sí solo alcanza. Lo ideal es **combinar todos**:

Lo que la persona hace (L)

Lo que otros ven (O)

Lo que la persona dice (S)

Lo que miden los tests (T)




Esto permite una evaluación **más completa y confiable de la personalidad**



CONCEPTOS CLAVE EN INVESTIGACIÓN

VALIDEZ

La validez se refiere a **qué tan bien un instrumento mide realmente lo que dice medir.**



Es decir: *¿Estoy evaluando el concepto correcto? ¿El resultado representa lo que quiero estudiar?*

Si aplico un test de depresión:

✓ Tiene que medir **síntomas de depresión**
(tristeza, anhedonia, desesperanza)

✗ No debería medir **otra cosa**, como estrés general o ansiedad


Si mide otra cosa → **no es válido**

¿Por qué es importante?

Porque si no hay validez: *Todo lo que concluya puede ser incorrecto*

FIABILIDAD

La fiabilidad se refiere a la **consistencia o estabilidad de los resultados.**



Es decir: Si repito la medición → obtengo resultados similares

Ejemplo: Un test de ansiedad

Hoy da resultado
alto

Mañana (en
condiciones
similares) también

Eso indica que es
confiable

¿Por qué es importante?

Porque si no hay fiabilidad: No puedo confiar en los resultados

RELACIÓN ENTRE AMBAS

Un instrumento puede ser:

✓ **Fiable pero no válido** (ej: mide siempre lo mismo, pero lo incorrecto)

✗ **Válido pero no fiable** (difícil en la práctica, porque si no es consistente, tampoco mide bien)

CONCEPTO	¿QUÉ SIGNIFICA?	EJEMPLO	IMPORTANCIA
VALIDEZ	Mide lo que debe medir	Test de depresión que evalúa depresión	Asegura que el estudio sea correcto
FIABILIDAD	Resultados consistentes	Repetir test y obtener lo mismo	Asegura estabilidad de resultados

