



Universidad Católica de Santa Fe

Facultad de Psicología

Licenciatura en Psicología

Cátedra: PSICOLOGÍA EVOLUTIVA I

Tema

AMISTAD - AUTORIDAD

Desarrollo de la comprensión de las relaciones interpersonales

Este tipo de conocimiento social se ha analizado a propósito de contenidos diversos, tales como la

- **evolución del concepto de amistad**
- **de las relaciones de autoridad**

Concepto de Amistad

“A un amigo le cuento mis cuentos y
jugamos juntos, y él también me deja
sus juguetes”
(Niño 4 años)



“Una persona con la que cuento en
la escuela, en el parque y que nos
queremos los dos y no peleamos”
(Niño 8 años)

Evolución de la Amistad

Durante el ciclo vital cambia el significado de la amistad, los sentimientos hacia el amigo, lo que se piensa, espera y exige de ellos, la forma de expresar amistad.



Relaciones de amistad:

Selman (1981), propone un modelo de desarrollo del concepto de amistad **en estadios**, *dos de los cuales comienzan antes de los 6 años.*

1- El primero **hacia los 3 años de edad**, prolongándose en el caso de algunos niños tres o cuatro años más;

la amistad se concibe y se define en términos de proximidad física:

un amigo es alguien que vive cerca o con quien se juega habitualmente.



Cualquier **interacción divertida** servirá para etiquetar a éste como amigo: durante estos años, un amigo es un *compañero de juegos, alguien que está disponible y con quien se está habitualmente.*



La idea de amistad en esta etapa se circunscribe al **«aquí y ahora»**, de forma que puede ser reconocido como amigo alguien que se acaba de conocer y con quien se ha estado jugando de forma divertida durante apenas un rato.

- Amistad **no se entiende como un proceso** (algo que se gesta y se consolida con el tiempo)
- sino como algo que **aparece de forma súbita** (diciendo: **«¡Hola!»**)
- y que **súbitamente puede terminar** (**«Guillermo ya no es mi amigo, porque no quiere jugar conmigo a la pelota»**).
- **Tampoco incluye referencia a parecidos o diferencias** en los rasgos de personalidad entre quienes se dicen amigos.

2- Hacia los 4-5 años

comienza en algunos niños el **segundo de los estadios** descritos por Selman (1981), que *frecuentemente coexiste con el anterior y se va a prolongar hasta los 8-9 años:*

los amigos son ahora definidos como
quienes ayudan, quienes prestan cosas,
quienes divierten.

Así, al rasgo de la *proximidad y la disponibilidad* se
añade posteriormente el de

la función que el amigo cumple,

aunque en estas edades se trata de una **función**
unidireccionalmente definida:

mi amigo es aquel que me ayuda.

Las relaciones de reciprocidad y ayuda mutua pasarán a formar parte del concepto de amistad en el **siguiente estadio** descrito por Selman, que en algunos niños comienza a partir de los 6 años aproximadamente y que coexiste con el que se acaba de describir.

REPASO!

➤ 1- RASGOS DE PROXIMIDAD Y DISPONIBILIDAD

3 años de edad

- **la amistad se concibe y se define en términos de proximidad física:** *un amigo es alguien que vive cerca o con quien se juega habitualmente.*
- amigo es un **compañero de juegos**,
- alguien **que está disponible y con quien se está habitualmente.**
- se circunscribe al **«aquí y ahora»**
- Amistad **no se entiende como un proceso. Aparece y termina de forma súbita**
- **No incluye referencia a parecidos o diferencias**

➤ 2- FUNCIÓN QUE CUMPLE EL AMIGO

*frecuentemente coexiste con el anterior y va **hasta los 8-9 años***

4-5 años:

- **los amigos son quienes ayudan, quienes prestan cosas, quienes divierten.**
- **función unidireccionalmente definida:** mi amigo es aquel que **me** ayuda.

Las relaciones de **reciprocidad y ayuda mutua** pasarán a formar parte del concepto de amistad en el **siguiente estadio** descrito por Selman, que en algunos niños comienza a partir de los 6 años aproximadamente y que coexiste con el que se acaba de describir.

Comprensión de las relaciones de autoridad en sus primeras fases antes de los 6 años.

Piaget: en estas edades las relaciones de autoridad tienen mucho que ver con la *idea de ser adultos, tener poder, mandar*.

Sin embargo, parece que incluso a los

- **3-4 años** son ya capaces de que *las autoridades son las que ponen las normas porque tienen poder y conocimientos* para hacerlo, y de que *los niños no tienen más remedio que someterse a los dictados de la autoridad, sean cuales sean*.
- **4-5 años**, entienden ya que *las personas con autoridad tienen un poder limitado a aquellas circunstancias o contextos en las que les corresponda ejercerla*, pero no extensible;

Conocimiento de las relaciones interpersonales: Amistad y Autoridad

Amistad

- 3-5:** amigo es el que está cerca y juega conmigo
- 5-8:** amigos son los que prestan cosas y nos ayudan
- 8-12:** amistad como reciprocidad, confianza y afecto
- >12:** reciprocidad y bidireccionalidad que llega al ámbito de los afectos

Autoridad

- 3-5:** autoridad como poder con pocas limitaciones
- 6-9:** la autoridad se limita a los contextos que corresponden. Derivada del mayor poder físico o social.
- >10:** autoridad derivada de cualidades personales y fruto de la elección de los demás

Desarrollo de la **comprensión de los demás**

Piaget fue pionero en su aproximación a la capacidad de niños y niñas para *conocer y comprender las experiencias y perspectivas de otras personas*.

Sus apreciaciones se basaron, fundamentalmente, en los resultados de un estudio en el que se usaba el procedimiento de las **tres montañas**.

A partir de las respuestas de niños y niñas en esta situación, Piaget concluyó que los **menores de 7 años mostraban una clara indiferenciación entre su propio punto de vista y el de las otras personas (egocentrismo)**, puesto que suponían que los demás veían las cosas como ellos.

La tarea de las tres montañas



Demuestra que la mentalidad egocentista de la etapa pre operacional.

Un niño es sentado de un lado de la mesa y se coloca una muñeca del otro lado y se le pregunta que ve la muñeca y su respuesta describe lo que el ve desde su asiento en ese momento.

Génesis de la comprensión de los sistemas sociales

Niños se ven desde el principio inmersos en **situaciones e interacciones en las que están implicados hechos, procesos e instituciones sociales**

Es por ello natural que **vayan elaborando ideas acerca de la sociedad y su organización, acerca de las profesiones, de las relaciones de compraventa, de la estratificación social**, etc.

dos contenidos que son muy representativos de este ámbito de estudio:

- **la evolución de las ideas económicas**
- **y de las ideas sobre la estratificación social.**

Como espectadores, niños tienen una cierta experiencia con las *nociones económicas*, y muy particularmente con las *situaciones de compraventa*

A veces son **ellos mismos los que compran sus golosinas** y los que, a petición del adulto que les acompaña, pagan en la caja de salida del supermercado.

Ven entonces que *hay dinero en papel y dinero en monedas, que hay veces en que reciben cambio y otras veces en las que no, que a veces se paga con una moneda y se reciben varias monedas como cambio.*

Además, en sus **juegos simbólicos** juegan a las tiendas y pagan con monedas o con tarjetas de crédito ficticias.



Antes de los 6 años, las ideas de niños y niñas a propósito del dinero y de las *situaciones de compraventa parecen ser bastante limitadas*.

En estas edades ***el dinero es un elemento ritual que se necesita para comprar.***

No entienden lo de pagar y recibir dinero a cambio

Algo parecido ocurre con las nociones de la **estratificación social**, es decir, de las **diferencias entre pobres y ricos**, así como de la *forma en que se puede dejar de ser pobre o en que es posible convertirse en rico*.

En el **nivel más elemental de conocimiento social**, muestran una tendencia a **considerar que ser rico o pobre es una cuestión decidida de antemano, porque uno nace rico o nace pobre**.

Para pasar de pobre a rico, en estas edades contemplan **dos posibilidades**:

- o bien un **acontecimiento súbito**, como encontrarse una bolsa con mucho dinero,
- o bien un **notable incremento en las horas de trabajo**, pues se considera que gana más dinero el que trabaja más horas, de forma que para hacerse más rico basta con añadir más tiempo de trabajo.