



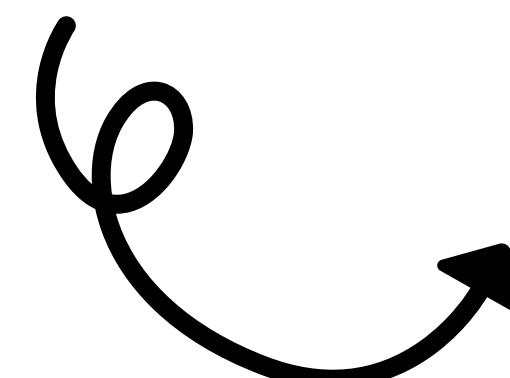
PASOS PARA

LECTURA COMPRENSIVA

CIVU | UCSF

PRELECTURA

¿DE QUÉ PIENSAN QUE VA A
HABLAR ESTE TEXTO?



PRELECTURA

PRIMER ACERCAMIENTO AL TEXTO EN EL CUAL GENERAMOS
HIPÓTESIS ACERCA DE LO QUE VA A TRATAR EL MISMO; ACTIVAMOS
CONOCIMIENTOS PREVIOS SOBRE EL TEMA E IDENTIFICAMOS LA
ESTRUCTURA Y TIPO DE TEXTO A LEER.

- LEER EL ÍNDICE: TÍTULOS Y SUBTÍTULOS.
- PRESTAR ATENCIÓN AL PARATEXTO: MÁRGENES, COMENTARIOS AL PIE, PREFACIO, IMÁGENES, GRÁFICOS.
- CONTEXTUALIZAR: AUTOR, FECHA. MATERIA DEL TEXTO.
- TOMAR DIMENSIÓN DEL VOLUMEN DE LECTURA, LA CANTIDAD.
PARA ORGANIZAR LA LECTURA EN NUESTROS BLOQUES DE ESTUDIO.

66

VAMOS A LEER JUNTOS

busquemos el texto en el aula!



LECTURA

- LEER NO ES UNA CARRERA. COMIENZO A LEER SEGÚN MI RITMO, Y VOY REGISTRÁNDOLO CON EL TIEMPO. ¿CUÁNTO ME LLEVA LEER?
- LOS MÁRGENES SON ALIADOS: INTERVENIR EL TEXTO. ANOTAR PREGUNTAS, INDICACIONES, EJEMPLOS, RELACIONAR CON LO VISTO EN CLASE.
- DISTINGUIR LO OBJETIVO (NORMA, HECHO, DATO) DE LO SUBJETIVO (OPINIÓN, INTERPRETACIÓN).
- ENTENDER LOS SIGNIFICADOS DE LAS PALABRAS QUE LEO. UTILIZAR EL DICCIONARIO /CONSULTAR GOOGLE

SUBRAYADO

- SUBRAYAMOS PARA ORGANIZAR Y JERARQUIZAR LAS IDEAS. ES EN LO QUE DEBEMOS FIJAR LA ATENCIÓN.
- AL LEER, LOCALIZAR CUÁLES SON LAS FRASES ESENCIALES Y PALABRAS CLAVES. LO DEMÁS ES SECUNDARIO O TERCIARIO.
- UTILIZAR CÓDIGO PROPIO DE COLORES PARA RESALTAR O DIFERENTES SUBRAYADOS CON LÁPIZ.

PARA LOCALIZAR LO IMPORTANTE, PREGUNTARNOS:

- ¿QUÉ RELACIÓN TIENE CON EL TÍTULO DEL TEXTO O LOS SUBTÍTULOS?
- ¿QUÉ RELACIÓN TIENE CON EL PROGRAMA, CON LA MATERIA?
- ¿QUE RELACIÓN TIENE CON LO QUE SE ME PIDE? (TRABAJO, INFORME, EXAMEN)

POSTLECTURA

VERIFICAMOS SI NUESTRA HIPÓTESIS ERA CORRECTA, Y VALORAMOS LO QUE HEMOS APRENDIDO.

REORGANIZAR LA INFORMACIÓN EN OTRO FORMATO QUE ME AYUDE A RECORDAR: ESQUEMA, MAPA CONCEPTUAL, RESUMEN, SÍNTESIS. EN UNA IMAGEN MENTAL O INFORMACIÓN RESUMIDA A LA QUE PUEDO RECURRIR, PARA ENTENDER.

CON UN BUEN SUBRAYADO SE PUEDE ELABORAR UN BUEN ESQUEMA.

EL ESQUEMA ME PERMITE REPASAR EL CONTENIDO SIN VOLVER A LEER EL TEXTO COMPLETO, ES CLAVE TAMBÍEN, RELACIONAR LA INFORMACIÓN NUEVA CON LO QUE YA SABÍAMOS.