

TRABAJO PRÁCTICO N°3

FERIA INTEGRAL BARRIAL EN APÓSTOLES.

1. INTRODUCCIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Apóstoles se encuentra al sur de Misiones, a 60km de la ciudad de Posadas, sobre el límite con la provincia de Corrientes. Actualmente es la Capital Nacional de la Yerba Mate y provincial de la Semana Santa, actividades que generan gran afluencia turística a la zona.

En época jesuítica, la reducción llamada “Santos apóstoles Pedro y Pablo” se asentó donde actualmente se encuentra la ciudad. El trazado actual se realizó en 1896 y al año siguiente se inicia el proceso de colonización con la llegada de inmigrantes Polacos y Ucranianos.

La localidad en sus orígenes era una colonia agrícola, que con el tiempo fue creciendo y convirtiendo a los cultivos y a la producción de yerba mate en su principal actividad económica. Sumado a esto, otros cultivos como tabaco, te y hortalizas; como también la producción ganadera, piscicultura y apicultura.

Como en muchos municipios del interior de la provincia, la agricultura familiar y la producción de alimentos tiene gran importancia tanto a nivel económico como en el mantenimiento de las tradiciones familiares. Reforzando esto, aparecen las escuelas de orientación agrarias enfocadas en el manejo de la tierra y la producción en las chacras de manera orgánica y sostenible.

En la actualidad, luego de la pandemia de Covid, todos estos productos que vienen directo de la chacra se revalorizaron debido a la preocupación por los problemas nutricionales y alimentarios que impactan en la salud general. De la misma manera, todos los productos artesanales elaborados por emprendedores de otros rubros fueron una salida a ese momento de incertidumbre y hoy siguen siendo una fuente complementaria de trabajo para muchas personas.

En este sentido, las ferias francas son un espacio clave no solo en el fortalecimiento de la economía local, sino también en la conexión directa entre productores-emprendedores locales con los consumidores. De ahí que los espacios donde se llevan a cabo adquieren relevancia como lugares de encuentro y construcción de redes sociales.

Actualmente en Apóstoles, las ferias cuentan con dos espacios donde llevarse a cabo: el predio de la cooperativa de la Feria Franca, que cuenta con un galpón situado en el área de la Expo Yerba y La Casa del Mate, centro de información turística ubicado en un bulevar del área central del pueblo.

Así como las Ferias Francas de Misiones se crearon como una estrategia para superar un período de crisis que se dio en el año 1995, nuestra época sugiere pensar otras formas de integrar estas actividades de intercambio a la vida de la ciudad, conviviendo con otras acciones educativas y culturales, haciendo énfasis en recuperar el espacio público como lugar de encuentro y construcción social.

1.2. FINALIDAD.

El presente trabajo propone el diseño de un espacio para feriantes destinado a albergar múltiples actividades productivas y sociales relacionadas con el comercio local. El predio debe contemplar una

estructura flexible que pueda adaptarse a feriantes de distintos rubros (productos regionales, artesanías, horticultura, textiles, alimentos, etc.), favoreciendo la inclusión y el desarrollo económico local.

Además de los puestos de feria, el proyecto debe integrar espacios públicos exteriores, dos módulos gastronómicos, una oficina administrativa y áreas de parque, todo esto articulado en relación con el entorno urbano inmediato.

Este ejercicio busca que el alumno incorpore herramientas proyectuales para abordar programas de mayor escala y complejidad, con una mirada sensible hacia lo público, lo colectivo y lo territorial, transitando un proceso de diseño que se estructura desde lo general a lo particular, y que implica decisiones en distintos niveles de resolución.

2. OBJETIVOS.

2.1. GENERALES:

- Desarrollar la capacidad de proyectar programas arquitectónicos de mayor complejidad y escala.
- Abordar el proyecto como una intervención urbana, considerando su relación con el contexto inmediato y con el tejido de la ciudad.
- Incorporar herramientas para el diseño de espacios públicos exteriores, reconociendo sus múltiples dimensiones: funcionales, sociales, simbólicas y ambientales.
- Ejercitar el pensamiento proyectual desde lo general a lo particular, desarrollando la capacidad de tomar decisiones en distintas escalas y niveles de definición.

2.2. PARTICULARES:

- Analizar las características urbanas, sociales, culturales y económicas del lugar de implantación.
- Comprender y aplicar criterios de flexibilidad espacial en programas arquitectónicos abiertos y dinámicos.
- Explorar soluciones formales y funcionales que integren arquitectura y paisaje.
- Incorporar nociones de recorrido, accesibilidad, jerarquía espacial y uso del espacio público.
- Consolidar la maqueta como herramienta de estudio y reflexión durante todo el proceso de proyecto.
- Incorporar la experiencia del trabajo y toma de decisiones en equipo.
- Fomentar la capacidad para transmitir ideas de diseño a través de medios gráficos, tanto analógicos como digitales.

3. MARCO CONTEXTUAL.

3.1. UBICACIÓN.

El proyecto se emplazará en la provincia de Misiones, en la localidad de Apóstoles, sobre un terreno sugerido por la municipalidad de dicha localidad, ubicado en esquina de las calles Los Ficus y las Gravilleas.



3.2. COMITENTE.

Municipalidad de la localidad de Apóstoles.

3.3. DESTINATARIOS.

El proyecto generaría múltiples beneficios para la sociedad en distintos niveles. En el plano económico, promueve el fortalecimiento de la economía local al ofrecer un canal directo de comercialización para

pequeños productores y emprendedores, fomentando la producción local y reduciendo la dependencia de intermediarios.

Desde lo social, el proyecto no solo funciona como punto de abastecimiento, sino también como lugar de encuentro, intercambio y construcción de identidad colectiva. Se convierte así en un nodo urbano activo que revitaliza su entorno.

En términos urbanos, este tipo de equipamiento aporta dinamismo a zonas que pueden estar degradadas o infrautilizadas, actuando como catalizador de renovación urbana. Además, su diseño puede incorporar espacios públicos (como patios, galerías, sectores de descanso y áreas verdes) que invitan a la permanencia, la apropiación y el uso compartido por parte de los vecinos. Esto mejora la seguridad, la vitalidad y la diversidad de actividades del entorno.

3.4. PROGRAMA DE NECESIDADES.

Área de administración.

- Oficina.
- Kitchenette.
- Toilete.
- Aula taller.

Área de ventas – feria.

- Cantidad de módulos de venta: 8 (ocho)
- Posibilidad de cerrar los módulos.
- Prever posibilidad de ventas de diferentes rubros en diferentes momentos del día.
- Mobiliario-estantes adaptables, transformables y removibles o móviles.

Módulo gastronómico.

- 2 módulo de comida rápida o al paso.
- Rubro para determinar por el grupo.

Área carga y descarga.

- Espacio para 5 vehículos de carga.
- Cercano a los puestos de ventas.
- No se considera como estacionamiento permanente.

Sector clasificación de residuos

- Orgánicos, reciclables y no reciclables.
- Ubicación de fácil acceso para el retiro por parte del servicio de recolección, pero discretamente integrado al conjunto (preferentemente en el borde del predio, cerca del área de carga/descarga o estacionamiento técnico).

Área pública de permanencia.

- Propuesta por los alumnos. Deberá contemplarse como una pieza activa del conjunto, funcional tanto al desarrollo de la feria como a las dinámicas cotidianas del entorno urbano.

Servicios

- Sanitarios públicos para todo el predio.

- Kitchenette común para feriantes.
- Depósitos: guardado, mesas, etc, limpieza, técnico instalaciones.

Circulaciones

- Las circulaciones deberán resolverse como espacios semicubiertos que conecten funcionalmente los distintos sectores del proyecto y, al mismo tiempo, actúen como soporte de la actividad ferial, permitiendo el recorrido, la atención al público y la expansión de los puestos hacia el exterior.

Superficie total aproximada: 380 m² (incluye superficie cubierta y semi cubierta, no incluye espacios exteriores).

4. DESARROLLO.

Para facilitar el seguimiento y evaluación del trabajo en taller, el ejercicio se desarrollará en los siguientes momentos:

4.1. ETAPA DE INVESTIGACIÓN.

La etapa de investigación constituye el primer acercamiento reflexivo al proyecto y tiene como objetivo construir una base sólida de información que permita sustentar las decisiones de diseño en etapas posteriores. Esta etapa busca que el estudiante comprenda en profundidad el contexto urbano, social, cultural y ambiental en el que se inserta la propuesta, al tiempo que se familiariza con las características del programa arquitectónico. Es un momento clave para el desarrollo de una actitud crítica, capaz de transformar los datos en conocimiento proyectual. La investigación se organiza en tres instancias interrelacionadas: análisis de antecedentes, elaboración del programa arquitectónico y análisis del sitio.

- **Análisis de antecedentes arquitectónicos:**

El alumno deberá estudiar casos referenciales de tipologías similares, tanto a nivel local como regional e internacional, con el fin de identificar estrategias espaciales, resoluciones funcionales y formales, modos de relación con el espacio público, grados de flexibilidad, y criterios de inserción urbana. Este ejercicio no busca replicar soluciones existentes, sino reconocer variables proyectuales recurrentes, así como posibilidades innovadoras que puedan enriquecer la propia propuesta. El análisis de referentes permite ampliar el repertorio formal y conceptual del estudiante, al tiempo que fomenta una mirada crítica sobre el modo en que la arquitectura responde a demandas sociales concretas.

- **Programa arquitectónico:**

Implica definir y estructurar el conjunto de necesidades funcionales que el proyecto debe satisfacer. En esta instancia, el alumno deberá identificar los componentes esenciales del programa (puestos de feria, módulos gastronómicos, oficina administrativa, sanitarios, áreas de esparcimiento, espacios de encuentro, entre otros) y estimar sus superficies aproximadas. Asimismo, deberá establecer relaciones de uso y de proximidad entre los distintos sectores, diferenciando lo público de lo semi-público y lo privado, y considerando criterios de funcionamiento, seguridad, mantenimiento, accesibilidad y escalabilidad. La construcción del programa no debe ser un listado cerrado, sino una herramienta flexible que oriente el diseño desde una lógica funcional y humana. Esta instancia también invita a pensar el espacio desde el usuario, reconociendo las prácticas y necesidades de los feriantes, el público visitante y los trabajadores del lugar.

- **Análisis de sitio:**

Propone un estudio profundo del lugar donde se implantará el proyecto. Aquí se espera que el alumno releve y comprenda las características urbanas, morfológicas, topográficas, ambientales, sociales y simbólicas del entorno inmediato y ampliado. Se deben identificar accesos, circulaciones peatonales y vehiculares, usos predominantes, condiciones climáticas, orientación solar, presencia de vegetación, visuales significativas, preexistencias, equipamiento urbano, infraestructura, y dinámicas de uso actuales y potenciales. Este análisis permitirá detectar oportunidades y restricciones del sitio, y actuar como marco para la toma de decisiones proyectuales. Más que un simple diagnóstico, se espera una lectura crítica del lugar, capaz de establecer vínculos significativos entre el contexto y el proyecto, entendiendo la arquitectura como una intervención situada y transformadora.

4.2. ETAPA DE CONCEPTUALIZACIÓN.

La etapa de conceptualización constituye el núcleo creativo y estratégico del proceso proyectual. Es el momento en que el estudiante, a partir de los conocimientos adquiridos en la etapa de investigación, comienza a transformar la información en ideas arquitectónicas. Este proceso implica interpretar los datos relevados, identificar problemáticas y potencialidades del sitio y del programa, y construir una respuesta proyectual con identidad propia. La conceptualización no busca aún soluciones formales definitivas, sino establecer un marco de pensamiento claro y coherente que guíe las decisiones futuras. Se estructura en torno a la elaboración de premisas, la adopción de ideas, la toma de partido y el desarrollo proyectual inicial.

- **Premisas de diseño.**

Implica definir los criterios generales que orientarán el diseño. Surgen del cruce entre las necesidades funcionales del programa, las características del sitio y los objetivos del proyecto como intervención urbana. El estudiante debe identificar cuáles son las problemáticas centrales a resolver, qué aspectos se priorizarán en el desarrollo del conjunto y bajo qué principios se estructurará la propuesta. Las premisas proyectuales pueden incluir, entre otras, la necesidad de generar un sistema flexible que permita distintas configuraciones de feria, la integración del parque con el tejido urbano circundante, la jerarquización de accesos, o la creación de recorridos que promuevan la apropiación del espacio por parte de distintos públicos. Este paso es clave para evitar un enfoque meramente formalista y garantizar que cada decisión futura tenga un fundamento claro.

- **Idea generatriz.**

El alumno comienza a construir un concepto arquitectónico que sintetice las premisas definidas y proponga una respuesta propia, situada y reflexiva. La idea arquitectónica no debe entenderse como una imagen cerrada, sino como una estructura conceptual que dé sentido a la organización del proyecto. La adopción de una idea permite dar coherencia al conjunto, articular los distintos elementos del programa y orientar las decisiones espaciales desde un marco intencionado.

- **Toma de partido.**

Constituye la formalización inicial de la idea en términos de organización espacial. En esta instancia, el estudiante define una estrategia de implantación, establece una lógica de funcionamiento general, y comienza a dar forma al sistema arquitectónico que dará soporte al proyecto. Se trata de una instancia de definición a gran escala, en la que se deciden relaciones clave entre lleno y vacío, espacios abiertos y

cerrados, núcleos de actividad y zonas de transición, articulaciones entre sectores, y modos de vinculación con el contexto urbano. El partido arquitectónico no es una solución definitiva, sino un posicionamiento proyectual que organiza la propuesta desde una lógica integral, permitiendo luego su desarrollo en detalle.

- **Desarrollo proyectual.**

Primera aproximación formal del conjunto, en la que se ensayan esquemas de planta, volumetrías preliminares, estructuras de recorrido, secuencias espaciales y relaciones entre los distintos sectores del programa. Esta etapa implica trabajar con distintas escalas de representación, desde el conjunto hasta las áreas clave como los módulos gastronómicos, los espacios de feria o las áreas de encuentro público. También es el momento para explorar la relación entre arquitectura y paisaje, así como las posibilidades materiales y constructivas de la propuesta. El objetivo no es llegar a una solución acabada, sino lograr una propuesta con una lógica espacial clara, una identidad reconocible y un nivel de resolución que permita avanzar hacia la etapa de formalización.

4.3. ETAPA DE FORMALIZACIÓN.

La etapa de formalización constituye la instancia en la que las decisiones proyectuales adoptadas en fases anteriores se consolidan en una propuesta arquitectónica integral, coherente y técnicamente viable. Es el momento en que el pensamiento proyectual se traduce en representación precisa, en resolución espacial y material, y en un sistema arquitectónico articulado en todas sus escalas.

- **Pre entrega.**

Su objetivo principal es evaluar la coherencia del proceso recorrido hasta el momento y anticipar los aspectos críticos del proyecto antes de su resolución definitiva. En esta instancia, el alumno debe presentar un avance consolidado que dé cuenta de la organización general del conjunto, de las estrategias espaciales adoptadas y de la resolución arquitectónica preliminar de los sectores principales. Se espera que el proyecto incluya la planta de conjunto, esquemas de implantación, plantas arquitectónicas de los distintos bloques o módulos, cortes y vistas significativas, así como maquetas y representaciones tridimensionales que permitan comprender el carácter espacial de la propuesta. La pre entrega debe reflejar no sólo un grado de desarrollo técnico adecuado, sino también una intención clara respecto al lenguaje arquitectónico, las materialidades sugeridas, la relación entre lo construido y el espacio exterior, y los modos de apropiación del lugar por parte de los distintos usuarios. Este momento ofrece la oportunidad de recibir devoluciones críticas, detectar inconsistencias, y ajustar decisiones antes de la entrega final.

- **Entrega final.**

Representa la síntesis del proceso proyectual completo. Es el momento de mayor definición y responsabilidad técnica por parte del estudiante, quien debe presentar una propuesta integral, que resuelva con solvencia tanto los aspectos formales como funcionales, constructivos y contextuales del proyecto. La entrega debe expresar con claridad la idea generadora, el criterio de organización espacial, las relaciones entre los distintos sectores del programa, la vinculación con el entorno urbano y paisajístico, y los modos de uso del espacio por parte de los diferentes actores. Se espera un nivel avanzado de representación, que incluya documentación gráfica precisa: planta de conjunto, plantas arquitectónicas de cada módulo, cortes longitudinales y transversales, vistas exteriores e interiores, detalles constructivos seleccionados, y material de apoyo como renders, diagramas y maquetas, que ayuden a comunicar la propuesta. La entrega

final debe evidenciar un dominio de las herramientas proyectuales, gráficas y conceptuales, así como una actitud reflexiva sobre el rol de la arquitectura como intervención pública, inclusiva y transformadora.

Más que un punto de llegada, la formalización es la realización de un recorrido que transita desde la observación y la reflexión hasta la construcción de una visión arquitectónica concreta. En este sentido, la evaluación final no se centra únicamente en el producto, sino en la consistencia del proceso, la claridad del enfoque, la capacidad crítica del estudiante y la pertinencia de su respuesta proyectual frente al problema planteado.

Aclaración: Las consignas específicas de cada una de las etapas serán entregadas oportunamente por la cátedra.

5. CONDICIONES.

5.1. MODALIDAD.

El trabajo se desarrollará en grupos de dos alumnos, fomentando el intercambio, la colaboración y la toma de decisiones compartidas a lo largo del proceso proyectual. La cátedra podrá establecer instancias de evaluación individual en momentos específicos del calendario académico, con el objetivo de valorar el desempeño personal, la participación activa en el desarrollo del proyecto y la apropiación crítica de los contenidos trabajados.

5.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Los criterios de evaluación de la entrega serán los siguientes:

A. PROCESO EN TALLER:

Se valorará la participación activa y la dedicación en las actividades de clase, demostrando compromiso y actitud propositiva frente al trabajo colectivo. Se tendrá en cuenta el cumplimiento de las consignas y exposiciones en tiempo y forma, respetando el cronograma establecido. Además, se evaluará la capacidad de fundamentar teóricamente las decisiones proyectuales, argumentando las propuestas con base en conceptos, referencias y conocimientos adquiridos.

B. PROCESO PROYECTUAL:

Se analizará el progreso en las correcciones individuales, evidenciando evolución en las propuestas a partir de la crítica y el asesoramiento docente. Se verificará el cumplimiento de las distintas etapas de la metodología de diseño, desde la investigación inicial hasta la formalización final, asegurando que el proceso sea completo y ordenado. Asimismo, se valorará la coherencia entre el proceso y el resultado final, es decir, que las decisiones adoptadas en cada instancia se vean reflejadas en la propuesta arquitectónica.

C. ARQUITECTURA Y SITIO:

Se evaluará la interpretación adecuada de las características del sitio, comprendiendo sus aspectos físicos, sociales y ambientales. Se valorarán las relaciones que el proyecto establece con la ciudad, su entorno inmediato y el medio ambiente, priorizando la integración armónica, la accesibilidad, la escala humana y el aporte a la vida urbana.

D. CONCEPTUALIZACIÓN:

Se examinará el criterio en la adopción y aplicación de premisas de diseño, demostrando la capacidad de transformar la información previa en decisiones proyectuales claras. Se evaluará la concepción de una idea generadora sólida y su desarrollo coherente a lo largo del proceso, asegurando que guíe la toma de decisiones. Se considerará además la capacidad para interpretar la información y definir un partido arquitectónico fundamentado, que responda a los objetivos y condicionantes del proyecto.

E. ACTIVIDAD HUMANA:

Se valorará la adecuación entre el programa de necesidades y la respuesta arquitectónica, asegurando que los espacios proyectados respondan a las actividades previstas. Se evaluará el criterio aplicado en la organización y dimensionado de los espacios, considerando condicionantes del sitio, premisas de diseño, funcionalidad, accesibilidad y confort de los usuarios.

F. FORMA Y ESPACIO:

Se analizará la configuración formal del conjunto, valorando el uso de principios ordenadores que otorguen unidad a los elementos del proyecto y su relación con el contexto urbano. Se evaluará la calidad de la configuración de los espacios interiores y exteriores, así como los criterios empleados para establecer relaciones jerárquicas, secuencias y cualidades espaciales. También se considerará el uso adecuado de colores, texturas, luz y sombra, como recursos que contribuyan a la experiencia arquitectónica.

G. MATERIALIDAD:

Se evaluará la rigurosidad constructiva en la definición del conjunto y de sus partes, demostrando comprensión de cómo la propuesta podría materializarse. Se valorará el criterio en la elección de materiales y sistemas constructivos, en relación con las necesidades del proyecto, el contexto y la escala de la intervención. Se considerará la capacidad de interpretar las características y funciones de los elementos del sistema constructivo, asegurando coherencia técnica y expresiva.

H. CUMPLIMIENTO DE CONSIGNAS:

Se verificará la cantidad y calidad de los elementos entregados en cada instancia, así como el grado de desarrollo y definición alcanzado en los planos, maquetas y documentos solicitados, asegurando la completitud del trabajo en relación con lo requerido.

I. REPRESENTACIÓN:

Se evaluará la capacidad y el criterio en el uso de distintos medios de representación, desde esquemas conceptuales hasta documentación técnica y visualizaciones finales. Se valorará que la información sea sintética, prolija, precisa y comprensible, facilitando la lectura del proyecto. También se considerará la expresividad de imágenes y maquetas como recursos para comunicar la propuesta de manera efectiva.

J. COMUNICACIÓN:

Se analizará la capacidad para comunicar el proyecto de forma clara y ordenada, empleando adecuadamente los medios gráficos, verbales y digitales. Se valorará el criterio en la gestión de la imagen y la información presentada, asegurando coherencia visual y conceptual. Finalmente, se evaluará el diseño de la presentación, tanto en su composición gráfica como en su organización discursiva durante las instancias expositivas.

6. CRONOGRAMA

MARTES	5-ago	Inicio TP3
JUEVES	7-ago	Trabajo en taller - investigación.
MARTES	12-ago	Trabajo en taller - investigación.
JUEVES	14-ago	Trabajo en taller - investigación.
MARTES	19-ago	Trabajo en taller - investigación.
JUEVES	21-ago	Trabajo en taller - investigación.
MARTES	26-ago	Relevamiento de terreno (en Apóstoles).
JUEVES	28-ago	Trabajo en taller - investigación.
MARTES	2-sep	Enchinchada etapa de investigación.
JUEVES	4-sep	Encierro premisas - Trabajo en taller.
MARTES	9-sep	Trabajo en taller - conceptualización.
JUEVES	11-sep	Trabajo en taller - conceptualización.
MARTES	16-sep	Trabajo en taller - conceptualización.
JUEVES	18-sep	Enchinchada toma de partido.
MARTES	23-sep	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
JUEVES	25-sep	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
MARTES	30-sep	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
JUEVES	2-oct	Encierro desarrollo de sector.
MARTES	7-oct	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
JUEVES	9-oct	Encierro materialidad - trabajo en taller.
MARTES	14-oct	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
JUEVES	16-oct	Trabajo en taller - desarrollo proyectual.
MARTES	21-oct	PRE ENTREGA
JUEVES	23-oct	Trabajo en taller - formalización.
MARTES	28-oct	Trabajo en taller - formalización.
JUEVES	30-oct	Trabajo en taller - formalización.
MARTES	4-nov	Trabajo en taller - formalización.
JUEVES	6-nov	Trabajo en taller - formalización.
MARTES	11-nov	ENTREGA FINAL
JUEVES	13-nov	DEVOLUCIONES y CIERRE

7. BIBLIOGRAFÍA:

- SACRISTE, Eduardo. Charlas a principiantes
- TEDESCHI, Enrico. Teoría de la Arquitectura

- ZUMTHOR, Peter. Pensar la arquitectura, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- ZUMTHOR, Peter. Atmósferas, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2013.
- CAMPO BAEZA, Alberto. La idea construida. Editorial Nobuko, Buenos Aires, 2006.
- CAMPO BAEZA, Alberto. Proyectar es investigar.
- ARAVENA MORI, Alejandro (editor). El lugar de la arquitectura, Ediciones ARQ, Escuela de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Universidad Católica de Chile, 2002.
- ARAVENA MORI, Alejandro. Los hechos de la Arquitectura.
- JACOBS, Jane. Muerte y vida de las grandes ciudades.
- GEHL, Jan. La humanización del espacio urbano.
- LYNCH, Kevin. La imagen de la ciudad. Kevin Lynch. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1998
- PANERO Julius y ZELNIK, Martin. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos. Edit. Gili, Barcelona, 2013.
- NEUFERT, Ernst. *Arte de Proyectar en Arquitectura*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- CHING, Francis. *Arquitectura Forma Espacio y Orden*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- CHING, Francis. *Manual de Dibujo Arquitectónico*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2016.
- CHING, Francis. *Dibujo y Proyecto*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2016.
- NORMASI.R.A.M. DE APLICACIÓN PARA DIBUJO TÉCNICO.
- REGLAMENTO URBANO DE LA CIUDAD DE APÓSTOLES.
- Revistas disponibles en biblioteca.
- Fichas de la Cátedra.

8. LISTADO DE ANTECEDENTES A DESIGNAR POR GRUPOS:

N°	Nombre	link
1	Mercado de agricultores de Tula / 8 Lines	https://www.archdaily.pe/pe/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2caf29284dd1651b00007d-tula-farmers-market-project-group-8-lines-diagram?next_project=no
2	KOKO Mercado / Vari Architects	https://www.archdaily.cl/cl/1030222/koko-mercado-vari-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
3	Mercado público Matamoros / Colectivo C733	https://www.archdaily.pe/pe/972114/mercado-publico-matamoros-c733
4	Plaza Mercado de Chicxulub / Estudio MMX	https://www.archdaily.mx/mx/1004551/plaza-mercado-de-chicxulub-estudio-mmx?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
5	Mercado municipal de Tepoztlán / Laboratorio Regional de Arquitectura + Ramírez Suárez Arquitectos	https://arqa.com/arquitectura/mercado-municipal-de-tepoztlan.html
6	Mercado Tirso de Molina / Iglesia Prat Arquitectos	https://iglesisarquitectos.cl/proyecto/mercado-tirso-de-molina/ https://www.archdaily.pe/pe/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos
7	Plaza de Mercado Gramalote / Niro Arquitectura + OAU 	https://www.archdaily.cl/cl/934989/plaza-de-mercado-gramalote-niro-arquitectura-plus-rodrigo-chain

	Oficina de Arquitectura & Urbanismo	
8	Mercado Cachan / croixmariebourdon architectes associés	https://www.archdaily.cl/cl/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures
9	Mercado Nicolas Bravo / AIDIA STUDIO	https://www.archdaily.mx/mx/1027719/mercado-nicolas-bravo-aidia-studio https://www.aidia-studio.com/mercado-nicolas-bravo
10	Mercado Guadalupe / Colectivo C733	https://www.archdaily.mx/mx/996477/mercado-guadalupe-colectivo-c733
11	Mercado Targ Blonie / Aleksandra Wasilkowska Architectural Studio	https://www.archdaily.mx/mx/1000409/mercado-targ-blonie-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio

ANTECEDENTES POR TEMAS PARTICULARES (Cubiertas, equipamientos, etc)

Nº	Nombre	link
1	Mercado Dadad / Bangkok Tokyo Architecture + OPH	https://www.archdaily.cl/cl/905953/mercado-dadad-bangkok-tokyo-architecture-plus-oph
2	Nuevo mercado de Guabuliga / Estudiantes de Institute of Architecture, University of Applied Arts Vienna	https://arquine.com/obra/nuevo-mercado-de-guabuliga/
3	Huangchong Market / Multi-Architecture	https://www.archdaily.com/977204/huangchong-market-multi-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab?ad_source=myad_bookmarks&ad_medium=bookmark-open
4	Mercado Missillac / LAUS architectes	https://www.archdaily.mx/mx/1030913/mercado-missillac-laus-architectes?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
5	Centro de desarrollo Productivo Comunitario Las Tejedoras / Natura Futura + Juan Carlos Bamba	https://www.archdaily.cl/cl/999634/centro-de-desarrollo-productivo-comunitario-las-tejedoras-natura-futura-arquitectura-plus-juan-carlos-bamba
6	Mercado Flores 26 / Obraestudio	https://www.archdaily.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio
7	Proyecto de Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas / Aranguren & Gallegos Arquitectos	https://divisare.com/projects/236638-aranguren-gallegos-fernando-alda-mercado-municipal-de-atarazanas
8	Mercado de Santa Caterina, Barcelona / Miralles	https://maderayconstruccion.com/el-mercado-de-santa-caterina/ https://www.archdaily.com/82712/video-santa-caterina-market-embt-associated-architects