

SALINAS Y MALPARTIDA

EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL EN LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS

TÉCNICAS DE SELECCIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

Siglo XIX: Modelo de Talyor:

- El factor humano era un elemento secundario.
- La máquina entendida como elemento clave para aumentar la producción y simplificar procesos.

Modelo de las relaciones humanas:

- Otorga importancia a:
 - Las personas
 - Las relaciones entre ellas
 - La autonomía laboral
- Existencia de múltiples variables: físicas, psicológicas, sociales y económicas



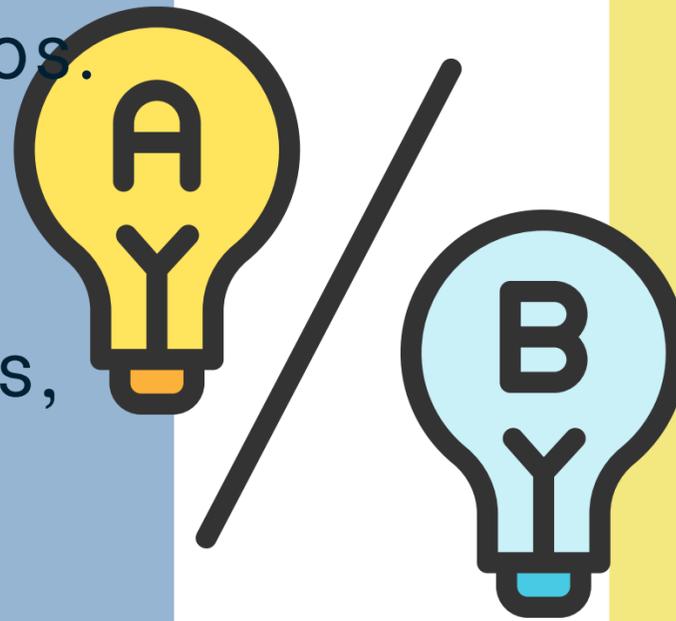
CONCEPTUALIZACIÓN

“Conjunto de técnicas y procedimientos que permite buscar y atraer a candidatos calificados para cubrir un puesto de trabajo, la cual consiste en realizar una convocatoria con la información pertinente de las necesidades de la empresa, en esta fase la organización determina el mensaje, los requerimientos y propuesta, para ello puede ser un reclutamiento interna, externo y mixto”



PYMES

- Proceso no estructurado y tradicional.
- Instrumentos inadecuados.
- Ausencia de tecnología digital.
- Basado en conocimientos, experiencia y buena actitud.



ORGANIZACIONES ÁGILES

- Proceso activo y moderno.
- Escenario de conectividad.
- Modelo por competencias: personales, académicas, laborales y técnicas.
- Basado en conocimientos, experiencias y habilidades: creatividad, flexibilidad y destrezas.

RECLUTAMIENTO ACTUAL

Escenario de conectividad por medios digitales, portales de reclutamiento, redes sociales

Headhunting como "técnica que permite localizar, evaluar y contratar personal del alto mando, su uso implica el uso de base de datos, redes y herramientas tecnológicas"

Modelo estratégico y rentable, donde se divulgan al mercado las necesidades del talento, permitiendo la reducción de tiempo y costo en la búsqueda

Nuevos procesos en empresas independientes que brindan servicios de Outsourcing de proceso de reclutamiento

Elimina barreras geográficas, permitiendo que candidatos y empleados se encuentren interconectados a través de multiplataforma de las redes sociales, estas pueden ser google, LinkedIn, Facebook, Xing, etc (e-recruitment).