

**1- Cátedra: Taller de Producción.**

**2- Año: 2025**

**3- Carrera/s: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

**4- Docente/s:**

**Lic. Franzini Gina María.**

**Gustavo Galuppo.**

**5- Fundamentación de la propuesta curricular:**

Este taller constituye el primer acercamiento del estudiante al medio radiofónico. Por ello, se plantea como un espacio de exploración sensorial y creativa, centrado en la observación, la escucha atenta y la experimentación con los recursos propios del lenguaje sonoro: la voz, la música, los efectos y los silencios.

La propuesta no se limita a una experiencia de “laboratorio sonoro”, sino que también incluye un recorrido por distintas emisoras de la ciudad de Santa Fe, sus protagonistas y sus producciones.

La escucha crítica y la práctica activa serán los pilares fundamentales de este espacio curricular. Desde una perspectiva práctica, el taller también invita a explorar las funciones enunciativas y expresivas de la imagen, reconociendo la diversidad de herramientas audiovisuales contemporáneas. En este marco, se pondrá especial atención a los modelos generativos basados en inteligencia artificial, promoviendo una mirada reflexiva sobre sus posibilidades y desafíos en el campo de la producción.

**6- Objetivos de aprendizaje:**

-Promover procesos creativos y de elaboración tanto individual como grupal.

-Explorar los diversos elementos radiofónicos: palabras, silencios, música y efectos de sonido.

-Reconocer y elaborar elementos estéticos como por ejemplo: presentación de programa,

presentación de micros, separadores, ráfagas.

- Reconocer y explorar los géneros radiofónicos.
- Fomentar el pensamiento crítico de las imágenes y sus funciones.
- Promover el uso creativo de las herramientas audiovisuales, con especial atención a las posibilidades expresivas específicas de cada herramienta.
- Posibilitar un primer acercamiento práctico a los elementos constitutivos de la expresión audiovisual.
- Reconocimiento y comparación de los modos de razonamiento predominantes en diversos períodos históricos, y la evolución del pensamiento que permite arribar al contexto en que se desarrolla esta disciplina.

#### **7- Propósitos de enseñanza:**

Las actividades planteadas tienen relación concreta con los objetivos planteados en la cátedra. El objetivo central es que el alumno conozca el medio radiofónico, lo explore, analice y resignifique para poder realizar prácticas sonoras en el estudio de radio del Complejo Multimedial.

La experiencia radiofónica estará ligada a diferentes trabajos prácticos de escucha y trabajos in situ en el estudio de radio.

El objetivo es que el alumno se acerque desde la práctica creativa a un conocimiento de las herramientas audiovisuales, como así también a una problematización de las funciones y los usos de las imágenes.

#### **8- Contenidos:**

**UNIDAD 1:** La comunicación sonora y visual. Alcances y clasificación. Exploración del fenómeno radial, sonoro, icónico y audiovisual. Capacidad comunicativa. Observación, escucha focalizada y experimentación con el lenguaje radiofónico: voz, música, efectos de sonido, silencios. ¿Qué es una imagen? La problemática de la imagen. Imagen como representación de un vínculo.

Sujeto-máquina-mundo. Problemática del sujeto y la imagen en primera persona. Problemática de la máquina y el dispositivo audiovisual.

**UNIDAD 2:** Visionado y producción de imágenes fijas y en movimiento. El sonido en la narración audiovisual y los elementos constitutivos del discurso sonoro en una pieza audiovisual. La articulación de las imágenes. Idea ampliada de montaje. Textura, movimiento, ritmo. Modelos expresivos singulares. Visionado de materiales históricos. El juego como proceso creativo.

**UNIDAD 3:** El video: manifestaciones artísticas y estética videográfica. Exploración y estudio de las posibilidades expresivas y enunciativas de la imagen en la producción audiovisual contemporánea.

**UNIDAD 4:** Producción de textos sonoros y audiovisuales con sentido. Investigación. Guión. Pre-producción. Puesta en escena. Análisis y actitud crítica. El mundo y la alteridad. La imagen pensada desde una ética de la alteridad. Características específicas de las imágenes generadas con IA. Diferencias y similitudes con otras imágenes.

**9- Calendarización temática:**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

Semana	Tema
Semana 1	Presentación personal, de la materia, criterios de evaluación, guión radiofónico + presentación alumnos. Presentación TP: Experimentación I - Paisaje Sonoro.
Semana 2	Escuchar todos o algunos de los paisajes sonoros + Elementos radiofónicos. Presentación TP: Experimentación II - Escucha radial individual El problema de la imagen I (sujeto-máquina-mundo). Las imágenes generadas con IA
Semana 3	Desarrollar nociones sobre la Radio. La importancia de la voz. Presentación TP: ASMR Generación de imágenes con IA
Semana 4	Escucha de algunos o todos los TP DE ASMR. Presentación TP: Experimentación III – Escucha Focalizada “nueva radio”. La articulación de las imágenes: el montaje
Semana 5	Desarrollo individual de lo trabajado en el TP y anticipar el próximo trabajo grupal. Presentación TP: Te lo cuento de dos formas (grupal) Práctica: montaje rítmico - idea ampliada de montaje. Articulación entre imágenes y sonido.
Semana 6	Entrega del último TP. Práctica cruzada imagen-sonido. Cierre de notas.

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Semana 7	Ilusión auditiva - Modelos expresivos alternativos
Semana 8	Entrevista de personalidad: Medio Radiofónico - Durante el resto del cuatrimestre se trabajará a modo de taller de producción de video, atendiendo a las posibilidades del alumnado y cruzando prácticas con el Taller de Sonido
Semana 9	Explorar microformatos - Visionado y seguimiento de proyectos.
Semana 10	Explorar microformatos - Visionado y seguimiento de proyectos.
Semana 11	Explorar microformatos - Visionado y seguimiento de proyectos.
Semana 12	Streaming - Visionado y seguimiento de proyectos.
Semana 13	Streaming
Semana 14	Cierre de notas

**-Propósitos de Uso Aula Virtual:**

- Mantener un seguimiento y constante comunicación con los alumnos.
- Analizar a partir de guías de escucha, guías de análisis, cuestionarios.
- Lecturas y posterior análisis con productos radiofónicos concretos.

**9- Estrategias Metodológicas:**

- Clases expositivas.
- Experimentación en el estudio de radio del Complejo Multimedial.
- Análisis de piezas radiofónicas.
- Observación directa en visitas a radios santafesinas.
- Entrevistas presenciales o virtuales a referentes de la radiodifusión local.

**12- Criterios de evaluación:**

Al ser una materia de Promoción Directa, los alumnos deberán aprobar dos instancias parciales prácticas según el reglamento de la Universidad seguida de la aprobación de un coloquio. Además, la trayectoria de cada alumno contará con una serie de trabajos prácticos que serán considerados en el recorrido individual.

**13- Actividades Especiales:** (si hubiera programada alguna actividad extracurricular)

**14- Modo de aprobación del espacio curricular:** (elegir solo una opción y marcar con una x)

	<b>REGULAR:</b> 2 Calificaciones Parciales + Examen Final
<b>X</b>	<b>PROMOCIÓN DIRECTA:</b> 3 Calificaciones Parciales + nota final en Turno de Examen

**14- Bibliografía obligatoria:**

- AGAMBEN, Giorgio. Creación y anarquía
- ATORRESI, Ana. “Los géneros radiofónicos”. Ediciones Colihue. Buenos Aires, 2000.
- MATA, Ma. Cristina; Scarafía, Silvia. “Lo que dicen nuestras radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico”. ALER. Quito, 1993.
- FLUSSER, Vilem. Una filosofía de la fotografía

- GROYS, Boris. Volverse público.
- HAYE, Ricardo. "El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad".

Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2004.

- LOPEZ VIGIL. JOSÉ IGNACIO. "Manual para radialistas apasionados" SILVA, 1997.
- ULANOVSKY, CARLOS. "Días de Radio". Emecé 2009.

### **16- Bibliografía complementaria:**

- Escobar, Ticio. Aura latente.
- MATA, Ma. Cristina. "Investigación radiofónica. De la palabra a los hechos". ALER. Quito, 1995.
- Apuntes personales provistos por el docente.
- Maillard, Chantal. La razón estética.
- PEREZ COTTEN, Marcelo; TELLO, Nerio. "La entrevista radial". Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2004.
- Ranciere, Jacques. El destino de las imágenes.