

INSTRUCTIVO PARA CLASES

Asignatura: Gestión del Conocimiento e Innovación.

Clase número 9.

Instrucciones específicas para esta clase:

- 1- **Fecha tope para la entrega de los informes: 15 de septiembre de 2025.**
- 2- **Entrega de informe:** el alumno debe elaborar **un (1) solo informe con todas las actividades** requeridas en esta clase y debe subirlo en **un (1) solo archivo WORD** al aula virtual.
- 3- **Nombre del archivo:** para poder ordenar la gran cantidad de documentos y materiales que se van a recibir de los alumnos de las distintas cátedras que se atienden, se requiere que cada alumno identifique su archivo de la siguiente forma **APELLIDO_Nombre_GCIUCSF_TP9.doc**
- 4- **Datos personales en el informe:** en el encabezado de cada informe se debe colocar el apellido y el nombre del alumno y la fecha (en la que fue enviado el informe).

Temario que abarca esta clase (del programa analítico):

Unidad IV. Gestión de la Innovación.

Estrategias de innovación en las organizaciones. Actividades de innovación. La vinculación tecnológica y las redes de conocimientos. La estrategia de diferenciación en base a la innovación, concepto, modelos alternativos, generación de ventajas competitivas. Herramientas para facilitar la innovación: incubadoras, parques tecnológicos y territorios. Financiación de la innovación.

Marco conceptual:

Esta actividad está destinada a ayudar al alumno para que comprenda los principios básicos de la Gestión de la Innovación en las organizaciones, los conceptos, las estrategias a desarrollar para diferenciarse en el mercado y que reconozca las herramientas que existen para facilitar la innovación. Es importante que el alumno pueda identificar las diferentes estructuras que promueven la innovación en el territorio en sus diferentes niveles: local, regional y nacional; así como el rol de cada una de ellas en relación a la creación de nuevas organizaciones en el territorio y como les dan contención para que se desarrollen y sean competitivas.

Actividades del alumno:

Para poder lograr esto siga los siguientes pasos:

1. Usted debe comenzar las actividades **leyendo el documento** “Gestión de la Innovación” que se encuentra listado en la bibliografía de este instructivo. Este documento le permitirá comprender los principios básicos de la gestión de la innovación, sus funciones básicas, los factores que afectan a la innovación de éxito, entre otros conceptos.
2. A continuación visualice el video denominado “La necesidad de innovación ¿Por qué es importante innovar para las empresas y las personas?”, que está disponible en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=piuAsftCoQo> (última visualización 28/08/2022). Este material le permitirá comprender la importancia del proceso de innovación en las organizaciones.

3. Seguidamente visualice el video disponible en el link https://www.youtube.com/watch?v=h_hJbXxPVp0 (última visualización 28/08/2022), el cual le permitirá acceder a un ejemplo concreto de la gestión de la innovación en una organización (Apple) y cómo su principal directivo explica las decisiones que tomó para gestionarlo.
4. Una vez visualizado el video continúe sus actividades **leyendo el documento** titulado “La gestión estratégica de la innovación en la empresa”, de Grajeda Puelles, que se encuentra listado en la bibliografía de este instructivo. A partir de esta lectura usted podrá reforzar y clarificar los conceptos básicos relacionados con la gestión de la innovación que viene estudiando.
5. **Busque en internet** otros documentos que puedan complementar la lectura aportada por el profesor.
6. Elabore un pequeño resumen de no más de una carilla que contenga los aspectos más importantes sobre la innovación.

Actividades prácticas:

- 1- La primera de las actividades prácticas consiste en la búsqueda en internet de los materiales indicados en el punto 5 de las actividades del alumno (párrafo anterior).
- 2- La segunda actividad consiste en el análisis e interpretación de los documentos y materiales (ejemplos videos), provistos por el profesor y encontrados por usted en internet.
- 3- La tercera actividad consiste en que el alumno genere un informe que resuma lo analizado e interpretado.

Bibliografía

- 1- Anónimo (2021) Gestión de la Innovación. Disponible en <https://docer.com.ar/doc/n8ev15c> Última visualización 25/08/2022. Nota: antes de poder descargar el archivo pdf debe confirmar que NO es Robot.
- 2- Grajeda Puelles, M.E. (2004) La Gestión Estratégica de la Innovación. Disponible en https://www.academia.edu/5881804/La_gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_de_la_innovaci%C3%B3n Última visualización 25/08/2022.