

Facultad de Psicología - 2025

Carrera	Asignatura	Plan
Licenciatura en Psicología	Optativa: Comunicación estratégica	2010

Año de la asignatura en el plan Duración de la Materia

Primero	Cuatrimestral
---------	---------------

Profesor Adjunto a Cargo

Lic. Natella, Maria Florencia	DNI: 30109278
-------------------------------	---------------

Profesor Auxiliar a Cargo

Lic. Fleurquin, Carolina	DNI: 40892021
--------------------------	---------------

Fundamentación de la propuesta Curricular (razones de la inclusión de la asignatura en el plan de estudios)

Todo lo que hacemos comunica. Lo que decimos, como lo hacemos, nuestra mirada, gestos, postura, la voz y todos sus matices e inflexiones. Toda nuestra vida, tiene base en la comunicación. De ahí que trabajaremos en lo que se dice y en cómo se dice.

En la carrera de Lic. En Psicología, desde el comienzo están presentando sus ideas, sus modos de pensar, sentir y principalmente sus desarrollos académicos. Desde primer año y en adelante, se encontrarán realizando acuerdos comunicacionales para sortear múltiples situaciones que les exigirá tomar uno u otro camino. Esto es la estrategia. Diseñarla entonces, será el eje central para intentar lograr los objetivos que se propongan. A su vez, en la era

digital, se considera crucial poder integrar el uso de herramientas digitales para desarrollar habilidades específicas, como la alfabetización digital, la colaboración en línea, la gestión de la información, entre otros.

La cátedra Comunicación estratégica es una materia optativa correspondiente al área de formación general y complementaria del plan de estudios y tiene como objetivo complementar la formación de la carrera. Como tal, y como materia cuatrimestral se propone trabajar con modalidad taller para poner en práctica sus habilidades, y desarrollar nuevas desde el aprendizaje de los contenidos propuestos por la materia.

Constantemente se verán como comunicadores de sus proyectos y para ello, se propone que los estudiantes puedan conocer acerca de la comunicación, la cotidianidad en que se producen todas las intervenciones y la importancia de este macro concepto para el desenvolvimiento de la vida diaria.

Considerando que el hacer, sentir y actuar comunica; ejercitaremos las técnicas y estrategias para beneficio del alumno en su trayecto formativo.

Realizaremos un recorrido teórico, que permitirá tener puntos de referencia esenciales para comprender los modos de aplicación y ejecución de determinados conceptos.

El acercamiento a las temáticas se realizará a través de clases teórico – prácticas utilizando en ellas diferentes herramientas metodológicas, con el fin de que los alumnos adquieran los conocimientos generales y, a su vez, desarrollen diversas capacidades que le serán sumamente útiles para su desempeño académico y profesional, como los son las habilidades comunicacionales, a nivel oral y escrito, la capacidad para leer y analizar textos científicos, y la capacidad de trabajo en equipo.

Objetivos

1. General

- Desarrollar un programa de contenidos de estudio integral que permita al alumnado adquirir y desarrollar estrategias comunicativas, tanto orales como escritas, para promocionar o dar a conocer sus conocimientos. Trabajar y reflexionar con los temas transversales que hacen a la comunicación y a la estrategia con la cual; a veces consciente y a veces inconsciente, elaboramos a diario.

2. Específicos:

- Lograr una visión amplia de los distintos contenidos sobre la comunicación, su aplicación y ejecución eficaz.
- Analizar las diversas estrategias para que el estudiante pueda elegir las más apropiadas según su personalidad.
- Desarrollar habilidades en la creación de contenidos digitales, utilizando herramientas como Google Docs, Canva, o plataformas de diseño colaborativo para fomentar la creatividad y el trabajo en equipo y poder comunicar su idea de una manera adecuada.

Contenidos

Se abordarán aspectos como: Comunicación. Elementos constitutivos. Modelos de comunicación. Persuasión. Estrategia, persuasión, argumentación, planeamiento, principios y claves para elaborar una comunicación efectiva, entre otros.

Unidad 1: La Comunicación

Introducción al concepto de la comunicación. ¿Qué involucra el proceso comunicacional? Tipos de lenguaje. Lo discursivo y paralingüístico. Las emociones en la comunicación ¿por

qué son importantes? Las claves y roles en la comunicación efectiva. Comunicación asertiva y función afectiva de la comunicación.

Unidad 2: Argumentación y persuasión.

Introducción a los conceptos argumentación y persuasión. Los errores más comunes en una presentación. La importancia de la audiencia. La estrategia 2TRES15. Herramientas para una buena presentación oral. La síntesis y el impacto, elementos cruciales a la hora de comunicar una idea. Modelos psicológicos sobre la comunicación persuasiva. Autorregulación emocional y ejercicios.

Unidad 3: La estrategia.

Introducción al concepto de estrategia. Su importancia. El planeamiento de la estrategia persuasiva. Principios básicos para elaborar el discurso. Lectura del lenguaje corporal y comunicación gestual. Habilidades en la comunicación no verbal. Escucha activa: saber escuchar, responsabilidad del comunicador.

3. Bibliografía:

- Bachrach, E. (2020) **“En el limbo: aprendé a diseñar tus emociones para convertirte en quien siempre quisiste ser”**.
- Breton, P. (2014). **La argumentación en la comunicación**. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/ucsf/titulos/57695>
- **Del Libro Influencia y Persuasión:** Business Review, H. y Homedes Beutnagel, J. (Trad.). (2019). Influencia y persuasión. Editorial Reverté.
<https://elibro.net/es/ereader/ucsf/128589?page=153>
- Fensterheim, H., & Baer, J. (2017). *No diga sí cuando quiera decir no: Aprenda a comunicarse de forma asertiva*.

- FONSECA YERENA, M. D. S; CORREA PÉREZ, A. **Comunicación oral y escrita (2a. ed.)**. ed. México, D.F: Pearson Educación, 2016. 356 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ucsf/108486?page=151>. Consultado en: 27 May 2022
- Goleman, Daniel, Kaufman, Paul & Ray, Michael, **El espíritu creativo**, Barcelona. Editorial No ficción Zeta, 2009. Traducción Rosa Corgatelli.
- Gómez Cruz, Oscar, **2TRES15. Una guía práctica para comunicar estrategias**. México: Editorial IEXE, 2014.
- LUGO GALINDO, R. M. **Comunicación afectiva: cómo promover la función afectiva de la comunicación**. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2007. 112 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ucsf/69048?page=21>. Consultado en: 25 Jul 2022 parte I
- Montes, Soledad y Navarro, Federico. **Criterios para el armado de los apoyos visuales. HABLAR, PERSUADIR, APRENDER: Manual para la comunicación oral en contextos académicos**. Universidad de Chile. Cap. 2 - Herramientas de apoyo para la presentación oral: <https://www.estudiosdelaescritura.org/uploads/4/7/8/1/47810247/hablar-persuadir-y-aprender.pdf>
- París, J. A. (2020). *Emociones, marketing y comunicación: desde el paradigma esencial*. 1. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/ucsf/titulos/216863>
- Pimienta, Marisa Laura. Taller de Habilidades Directivas I: La comunicación interpersonal. Especialización en Gestión de la Educación Superior. Red Andina de Universidades Privadas.
- Pont i Amenós, T. (2010). **La comunicación no verbal**. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/ucsf/titulos/57716>
- Rizo García, M. (Coord.). (2021). *Cuerpo, comunicación y emociones: reflexiones teóricas y experiencias empíricas..* Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/ucsf/titulos/176908>

- ROSALES JIMÉNEZ, J. J. **Habilidades sociales**. ed. Aravaca, Madrid: McGraw-Hill España, 2013. 192 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ucsf/50255?page=39>. Consultado en: 22 Jul 2022
- RODRÍGUEZ, A. (Il.) ; REVERTÉ, R. (Il.). **Saber escuchar**. ed. Barcelona: Editorial Reverté, 2020. 162 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ucsf/125930?page=37>. Consultado en: 22 Jul 2022
- Material elaborado y compilado de autores de la disciplina.
- ZAYAS AGÜERO, P. M. **La comunicación interpersonal**. ed. Málaga: B - EUMED, 2012. 123 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ucsf/51694?page=16>. Consultado en: 01 Aug 2022

Estrategias Metodológicas

Modalidades de enseñanza: La materia contará con clases presenciales y virtuales. Serán teórico-prácticas.

Recursos didácticos: material bibliográfico, presentaciones de power point, charlas tedx, consignas de trabajos, recursos audiovisuales, entre otros.

Productos tangibles de actividades encomendadas a los alumnos: en horas de clases o extra áulicas: presentaciones escritas, orales, elaboración de videos, audios, entre otros.

La materia se dictará con modalidad presencial, aunque también tendrá su espacio dentro del campus virtual como repositorio de bibliografía y entrega de algunos trabajos y ejercicios.

Una de las principales estrategias metodológicas utilizadas durante el cuatrimestre será la clase expositiva-participativa, ya que todos los temas que integran el programa, serán desarrollados en clase. De este modo, se promoverá la participación de los estudiantes a través de preguntas que se orientan a incentivar la capacidad reflexiva y de análisis.

Por su parte, se planteará a los estudiantes la elaboración de trabajos prácticos. Los mismos consistirán en la lectura, análisis, e interpretaciones de bibliográfica propuesta, así como también de experiencias concretas o vivencias de los alumnos que supongan puntos de encuentro con la materia. Los mismos pueden adoptar dos modalidades: individual y grupal.

Serán fundamentales en la cátedra, los espacios de aplicación práctica de lo aprendido para enriquecer la experiencia de cada alumno y así cumplir los objetivos propuestos.

4. Detalle de horas de la actividad curricular

La cátedra es de carácter cuatrimestral e implica un trabajo semanal con las profesoras a cargo de cuatro horas semanales, dividida en clases teóricas (50%) y prácticas (50%).

5. Recursos Didácticos

Para el desarrollo de los temas que comprende la materia se utilizarán como recursos didácticos soportes técnicos, principalmente el cañón, que permitirá la proyección de presentaciones, videos, entre otros.

6. Modalidad de evaluación

La evaluación será procesual e integral. En ella se tendrán en cuenta, además de los parciales, la participación y compromiso en las distintas actividades planteadas en clase. Lo cual será tenido en cuenta en la decisión de la calificación del examen final.

La cátedra tiene carácter promocional, es decir, que los alumnos podrán acceder a la promoción directa de la misma al obtener notas iguales o mayores a 8 (ocho) en ambos parciales y cumplimentando la asistencia. En el caso de acceder a la condición promocional, deberán rendir un coloquio integrador la última clase del cuatrimestre, según el calendario académico.

Con respecto a la evaluación final, los requisitos para alcanzar la condición de alumno regular son: alcanzar el porcentaje de asistencia reglamentario en las clases (66%), aprobar los dos parciales escritos, con posibilidad de un recuperatorio al fin del cuatrimestre, con nota

mínima de 6 (seis). La metodología de los exámenes parciales dependerá de la decisión de la cátedra.

El examen final para el alumno regular será de carácter oral e individual. Para este examen el estudiante deberá presentar un tema a su elección. Luego de la presentación, el tribunal examinador formulará preguntas sobre el resto del programa.