



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Carrera: Veterinaria

Asignatura: Gestión del Conocimiento y la Innovación

Cursado: Anual

Carga Horaria semanal: 3 hs/semana. 80 hs/anual. Hs. Teóricas: 55 Horas Prácticas: 25

Equipo docente:

Profesor Titular: Dr. Marcelo Rosmini

Fundamentación de la propuesta curricular:

La Gestión del Conocimiento y la Innovación es la disciplina que promueve la generación, apropiación y utilización del conocimiento en forma intensiva para promover el aprendizaje organizacional, el desarrollo de nuevas propuesta de valor y la mejora de la competitividad a través de la diferenciación de la organización en mercado.

Objetivos

Promover la valorización del conocimiento y la innovación como pilares del desarrollo personal y social, con el fin de poder utilizarlos como ventajas competitivas en la estrategia de diferenciación profesional y de las organizaciones.

Objetivos específicos:

Que el alumno sea capaz de:

- Comprender el significado del conocimiento, su evolución histórica y su rol social.
- Conocer la metodología científica y las diferentes técnicas que se pueden aplicar para generar nuevos conocimientos o validar y encontrar aplicaciones a los existentes.
- Analizar el rol actual del conocimiento en el desarrollo de las economías locales, regionales y nacionales y su impacto en el fenómeno de la globalización.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE

Facultad de Ciencias Agropecuarias

- Comprender el concepto de innovación y el funcionamiento del complejo sistema del cual deriva.
- Relacionar la gestión del conocimiento con la dinámica del sistema de innovación y las posibilidades de desarrollo personal, organizacional y regional que esto genera.
- Valorar el conocimiento científico como fundamento de las actividades profesionales y la innovación como una estrategia de diferenciación de las organizaciones.
- Tomar conciencia de la importancia del conocimiento y la innovación en el desarrollo personal, de las organizaciones y de la humanidad en general.

Contenidos

Unidad I. El conocimiento.

Concepto y tipos; su evolución a lo largo del tiempo. El rol del conocimiento en la historia. Generación de conocimientos. Ciencia y tecnología: conceptos, indicadores. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), conceptos, objetivos y aplicaciones prácticas. La investigación práctica y la aplicada. La problemática general de la I+D+I y realidad nacional. El método científico: concepto, etapas y técnicas empleadas.

Unidad II. Gestión del conocimiento.

Conceptos. La gestión del conocimiento en las organizaciones, principios y objetivos. Generación, apropiación y valorización de los conocimientos; el proceso de aprendizaje social. La financiación en la gestión del conocimiento. La comunicación de los conocimientos, estrategias y significados en las diferentes organizaciones. El conocimiento como ventaja estratégica personal y de las organizaciones.

Unidad III. Innovación.

Conceptos y definiciones. Tipos de innovaciones. La cultura de la Innovación. Las fuentes de la Innovación. El proceso innovador: características, componentes y modelos. El enfoque sistémico, los componentes y las relaciones. El sistema de innovación: local, regional y nacional.

Unidad IV. Gestión de la Innovación.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Estrategias de innovación en las organizaciones. Actividades de innovación. La vinculación tecnológica y las redes de conocimientos. La estrategia de diferenciación en base a la innovación, concepto, modelos alternativos, generación de ventajas competitivas. Herramientas para facilitar la innovación: incubadoras, parques tecnológicos y territorios. Financiación de la innovación.

Unidad V. La economía basada en el conocimiento (EBC).

La sociedad y el conocimiento: concepto, antecedentes y bases. Mapas y redes de conocimientos. Dinámica de la EBC y estrategias para su desarrollo. Problemáticas actuales y perspectivas futuras de las EBC. Organizaciones inteligentes: concepto y disciplinas centrales que las caracterizan; estrategias para su desarrollo.

Contenidos prácticos:

Actividad 1: Diseño de experimentos y reconocimiento de formas e instructivos para el armado de proyectos destinados a la generación de conocimientos científicos y el desarrollo de tecnologías.

Actividad 2: Identificación de fuentes de conocimientos y estrategias para su apropiación: manejo de base de datos, recuperación de documentos, lectura, análisis y discusión de los mismos.

Actividad 3: Análisis de la disponibilidad de conocimientos en una organización o área geográfica y desarrollo de una estrategia específica para la apropiación de conocimientos. Visualización y análisis de indicadores de ciencia y tecnología, industriales y de comercio, nacionales e internacionales. Entrevistas a referentes de organizaciones locales y regionales

Actividad 4: Análisis de casos exitosos de innovación y de fracasos. Reconocimiento de organizaciones que se diferencian mediante innovación. Visualización de videos, lectura y análisis de documentos seleccionados.

Actividad 5: Análisis de economías que se desarrollan en base a los conocimientos y la innovación: Japón, Finlandia y EEUU, características, diferencias y similitudes con casos nacionales, regionales y locales. Visualización de videos, lectura y análisis de documentos seleccionados.

Estrategias metodológicas



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Para el dictado de la asignatura se utilizarán las siguientes técnicas de enseñanza-aprendizaje:

- a) Clases magistrales, con apoyo de medios audiovisuales y estimulando la participación del alumno, para la presentación de los contenidos teóricos;
- b) Lectura de material bibliográfico seleccionado, análisis y discusión del material en seminarios conformando equipos de trabajo;
- c) Trabajos prácticos (actividades a realizar por los alumnos guiados por los profesores titular y asociado): búsqueda, análisis y manejo de formularios e instructivos para el armado de proyectos de investigación y desarrollo; acceso a bases de datos de revistas indexadas, patentes y otros documentos científicos, recuperación de documentos y análisis de los mismos; visualización y análisis de videos sobre organizaciones inteligentes; entrevistas a referentes de organizaciones locales y regionales; lectura y análisis de documentos seleccionados; análisis de casos sobre la gestión del conocimiento y la innovación en organizaciones locales, nacionales e internacionales.

Evaluación

80% asistencia a clases teóricas.

80% asistencia a los seminarios y talleres. Aprobación de los mismos, con nota no inferior a 6 (seis).

Aprobación de exámenes parciales con posibilidad de recuperación. Con nota no inferior a 6 (seis).

Aprobación del examen /trabajo final.

Bibliografía Básica

Del Moral, A.; Pazos, J.; Rodríguez, E.; Rodríguez-Patón, A. y Suárez, S. (2007) Gestión del conocimiento. International Thomson Editores, Madrid.

Drucker, P.F. (2007) Gestión del conocimiento. Editorial, DEUSTO S.A.

Johnson, B. (2009) Aprendizaje Institucional. En Sistemas nacionales de innovación por Lundwall, B., capítulo 2, p. 33-56. Buenos Aires, UNSAM Edita.

Kastika, E. (2003) Introducción a la creatividad. Buenos Aires, INNOVAR.

- Kruger, K. (2006) El concepto de sociedad del conocimiento. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales (serie documental de geocrítica), Universidad de Barcelona, Vol. XI, N°, 683.
- Lundvall, B. (2009) Sistemas Nacionales de Innovación. Hacia una teoría de la innovación y el aprendizaje por interacción. Buenos Aires, UNSAM Edita.
- Ortiz Pabón, E. y Nagles García, N. (2007) Gestión de tecnología e innovación. Teoría, proceso y práctica. Universidad EAN; Bogotá.

Bibliografía Complementaria

- Anlló, G. & Suarez, D. (2009) Evidencias iberoamericanas a partir de las encuestas de innovación: Construyendo las estrategias empresariales competitivas. Buenos Aires, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) <http://www.oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article157> (última consulta 09/01/2017).
- Castells, M. (2000) La ciudad en la nueva economía. La factoría, n° 12, junio-septiembre.
- Chaparro, F. (1998) Conocimiento, innovación y construcción de sociedad. Una agenda para la Colombia del siglo XXI. Bogotá, TM Editores, Colciencias.
- Choo, Ch.W. (1999) La organización inteligente; el empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. Oxford University Press; México.
- Edqvist, C. (2006) Systems of innovations approaches – Their Emergence and characteristics. En Systems of innovation. Technologies, Institutions and Organizations, por Charles Edqvist. Cap. 1, p. 1-35. London, Routledge.
- Medina Vázquez, J. & Ortegón, E. (2006) “Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe”. Santiago de Chile, CEPAL.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R.; Sánchez Moral, S.; Abad Aragón, L. & García Balestena, I. (2008) Sistema urbano y sociedad del conocimiento: hacia una tipología de las ciudades españolas. Investigaciones Regionales, 16, 117- 142.
- Nonaka, I. & Toyama, R. (2003) The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process. Knowledge Management Research & Practice, 1(1), 2-10.
- OECD (1996) The Knowledge Based Economy. Paris, Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD).



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE

Facultad de Ciencias Agropecuarias

OECD (2005). Oslo Manual - The Measurement of Scientific and Technological Activities. 3rd Edition. Guidelines for collecting and interpreting innovation data, Organization for Economic Cooperation and Development -OECD.

Peluffo, M.B. & Catalán Contreras, E. (2002) Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. Serie Manuales 22. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES. Santiago de Chile, CEPAL.

Polany, M. (1997) Tacit knowledge. En Knowledge in organizations por Laurence Prusak, chap. 7, p. 135-146, Newton (USA), Butterworth-Heinemann

Polany, M. (2002) Personal Knowledge: Towards a post critical philosophy, London, Routledge.

Ponti, F. (2009) La empresa creativa. Buenos Aires, Garnica S.A.

Ponti, F. (2010) Los 7 movimientos de la innovación. Bogotá, Grupo Editorial Norma.

Ponti, F. & Ferrás, X. (2008) Pasión por Innovar. Bogotá, Grupo Editorial Norma.

RICYT (2008). Indicadores Iberoamericanos de Ciencia y Tecnología, Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -RICyT. Disponible en www.ricyt.org.

Robinson, K. & Aronica, L. (2013) El Elemento. Buenos Aires, Editorial Conecta. ISBN: 9788415431213

Senge, P. (2004) La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. 2e. Buenos Aires, Granica.

Smith, K. (2000) What is the “knowledge economy”? Knowledge-intensive industries and distributed knowledge bases. Paper presented at the DRUID Summer Conference on ‘The Learning Economy – Firms, Regions and Nation Specific Institutions’, Aalborg, Denmark, June.

Smith, E.A. (2001) The role of tacit and explicit knowledge in the workplace. J. Knowledge Management, 5(4), 311-321.

Valhondo, D. (2004) Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad; Ediciones Díaz de Santos; Madrid.