

LA  
COLUMNA  
VERTEBRAL  
DE TODA  
ORGANIZACI  
ON

MISIÓN



VISIÓN



VALORES



# MISION

- La misión de una empresa es una herramienta estratégica que sintetiza el propósito de una empresa. Es el objetivo o la propuesta que sirve a la sociedad, así como la base del plan de negocios y de las estrategias operativas. Generalmente incluye una descripción general de la organización, su función y objetivos.
- Es la explicación atemporal de la identidad del grupo
- -Define el propósito del grupo
- - Es una declaración simple de lo que es la empresa y cual es el negocio
- Responde a la pregunta ¿Qué hacemos aquí? Cual es la razón de ser de la empresa?
- El propósito es guiar a las personas en el futuro
- Provee al equipo una razón de ser y justifica su existencia

- Google: Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.
- Coca-Cola: Refrescar al mundo. Hacer la diferencia.
- Apple: Diseñar las mejores computadoras personales del mundo, liderar la revolución de la música digital y definir el futuro de los medios móviles.
- Nike: Llevar inspiración e innovación a cada atleta del mundo.
- McDonald's: Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.
- Adidas: Liderar la industria de artículos deportivos con marcas basadas en la pasión por el deporte y el estilo de vida deportivo.
- American Express: Ser un elemento esencial para los clientes al dar productos y servicios diferenciados con el fin de ayudarlos a lograr sus aspiraciones.

# Para que sirve mision

- La misión de una empresa declara su finalidad a partir de la pregunta «¿por qué existe este negocio?», por lo que sirve como guía a la hora de tomar decisiones estratégicas. Cumple además con un rol inspirador para los trabajadores, ya que individualmente responde a la pregunta «¿cuál es el valor de mi trabajo aquí?». Esta es la directriz que lleva sus labores particulares hacia los objetivos compartidos.

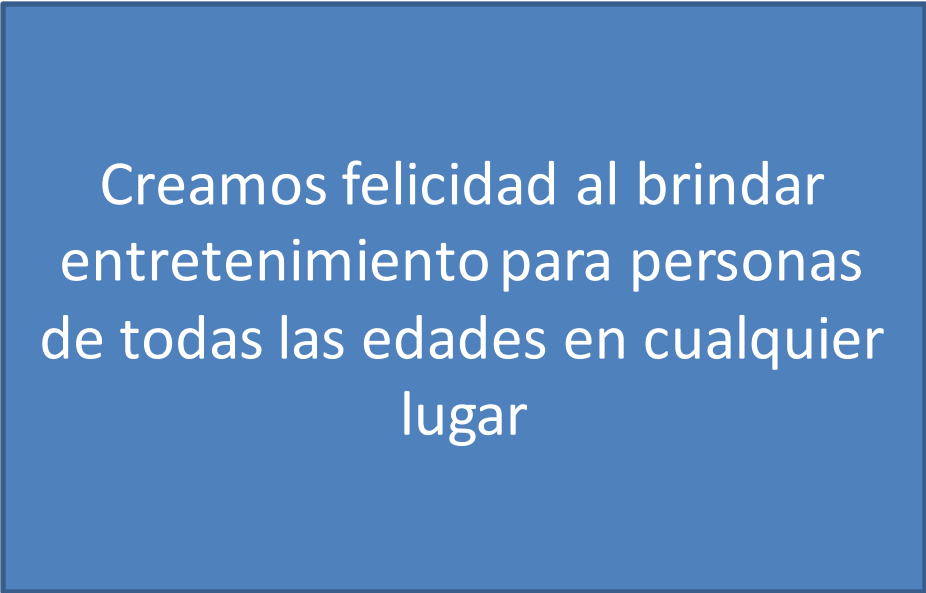
# Como hacer la mision?= =

- Vuelve a los orígenes.
- Recuerda hacia quién te diriges.
- Piensa en qué te diferencias.
- Redacta de forma simple y clara.

# Ejemplos de misión:



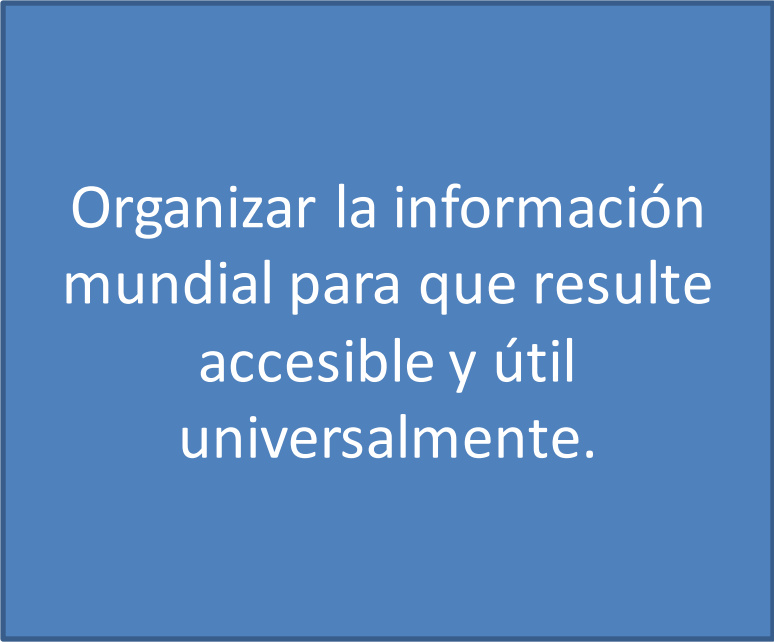
Disney



Creamos felicidad al brindar  
entretenimiento para personas  
de todas las edades en cualquier  
lugar



Google



Organizar la información  
mundial para que resulte  
accesible y útil  
universalmente.

# VISION

- La visión de una empresa es una meta de plazo amplio en la que se establece la aspiración sobre los logros de una empresa y lo que se desea acerca de su estado futuro. Así, la visión define la ruta a seguir, tanto para los directivos como para los empleados.
- El propósito de la visión es expresar los sueños y aspiraciones de las personas que conforman un equipo o una empresa.
- La declaración de la visión esta orientada al futuro
- Incluye palabras como llegar a ser, convertirse, transformarse, esforzarse por...
- Debe ser plenamente compartida por los que la crearon
- Es un objetivo a largo plazo



# Para que sirve la vision

- Si la misión sustenta la personalidad de una organización, la visión de una empresa trata acerca de adónde quiere llegar. Da sentido a los objetivos de corto plazo y mediano plazo, tanto a nivel estratégico como operativo.
- Lograrás que los colaboradores comprendan cómo el cumplimiento de sus labores diarias da frutos en un nivel más amplio y tiene repercusiones en un periodo largo. Considera que las personas, antes de ver los números y dedicarse a una actividad específica, desean saber cómo se relacionan con un objetivo más grande.

# Como hacer la vision

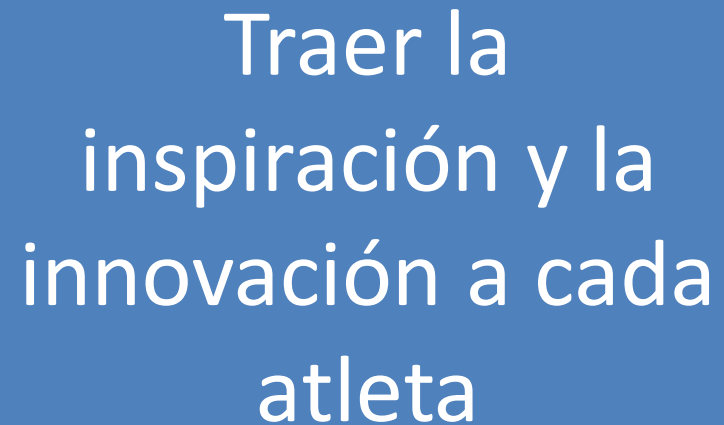
- Reflexiona a largo plazo.
- Elige los principios que más identifiquen a tu empresa.
- Decide cómo presentar tu visión.

- Google: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.
- Coca-Cola: Ser un ciudadano global, responsable, que hace su aporte para un mundo mejor.
- Apple: Hacer excelentes productos y poner el foco en la innovación.
- Nike: Permanecer como la marca más auténtica, conectada y distintiva.
- McDonald's: Ir hacia un crecimiento rentable y mejorar para servir comida deliciosa a más clientes, cada día y en todo el mundo.
- Adidas: Ser líderes en innovación y diseño que ayudan a los atletas de todos los niveles de habilidad a lograr el máximo rendimiento con cada producto que traemos al mercado.
- American Express: Proveer la mejor experiencia del usuario cada día.

# Ejemplos de visión..



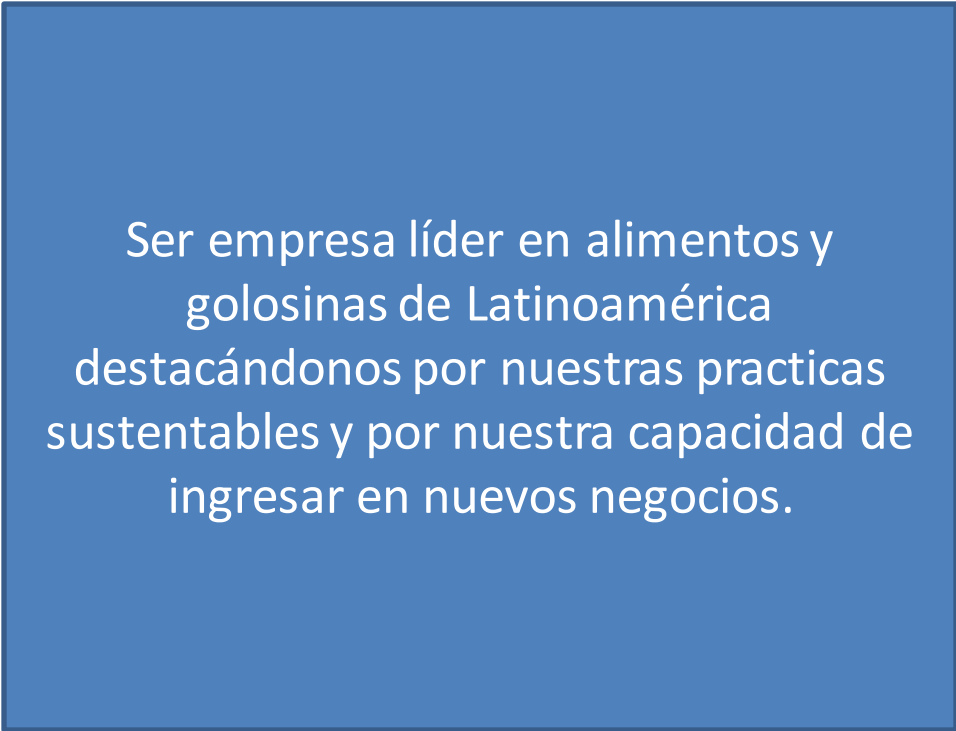
Nike



Traer la  
inspiración y la  
innovación a cada  
atleta



Arcor



Ser empresa líder en alimentos y golosinas de Latinoamérica destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

# VALORES

Los valores corporativos son los principios que orientan las acciones y decisiones laborales. Tienen implicaciones sociales y de desarrollo en las dinámicas de trabajo y en el servicio al cliente.

- Son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la empresa y nos permiten crear las pautas de comportamiento. Son la personalidad de la empresa.
- No es recomendable mas de 6 o 7

# Para que sirve los valores

Los valores de una empresa son los pilares de la identidad organizativa, en cuanto a que guían la toma de decisiones y te permiten dar sentido a las acciones del día a día. Si estableces una jerarquía de principios, evitas una toma de decisiones contraproducente en cualquier nivel corporativo.

Es vital que todos los colaboradores los conozcan para que tengan un referente de cuál camino elegir. De lo contrario, verás que cada cierto tiempo habrá conflictos que parecen irresolubles o que no hay una dirección en sus labores.

Si quieres conocer algunos de los valores empresariales más utilizados y lo que significan, echa un vistazo a nuestro [listado de valores](#).

# Como formular los valores?

Establece el lineamiento ético de tu empresa.

Analiza la competitividad de tu empresa.

Define los valores de convivencia de tu empresa.

Procura que la redacción sea breve y concisa.



Google: Aprendizaje, éxito e inclusión.

Coca-Cola: Liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión, diversidad y calidad.


Apple: Excelencia, enfoque, desarrollo e innovación.

Nike: Innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.

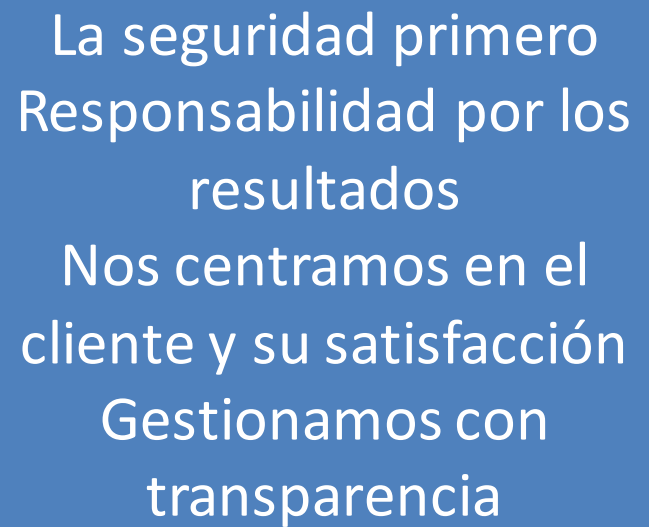
McDonald's: Calidad, responsabilidad, unión y mejora.

Adidas: Seguridad, colaboración y creatividad.

American Express: Compromiso, calidad, trabajo en equipo, ciudadanía, voluntad de ganar y responsabilidad personal.



Valores de  
aerolíneas  
argentinas



La seguridad primero  
Responsabilidad por los  
resultados  
Nos centramos en el  
cliente y su satisfacción  
Gestionamos con  
transparencia

## Misión

- Es una herramienta estratégica que sintetiza el propósito de una empresa.
- Describe los objetivos y funciones de la organización.
- Inspira a los trabajadores para que reconozcan el valor de lo que hacen.

HubSpot

## Visión

- Es una herramienta estratégica y operativa que propone una meta a largo plazo.
- Define la ruta a seguir y llevará a establecer objetivos a corto y mediano plazo.
- Ayuda a tomar decisiones directivas y le dice a los empleados cuál es el panorama a seguir.

## Valores

- Son principios de acción para todos los niveles de la empresa.
- Guían la toma de decisiones diaria.
- Suelen estar enfocados en áreas como la responsabilidad social, la mejora organizacional, las dinámicas laborales y el servicio al cliente.

# video

<https://www.youtube.com/watch?v=ixOPX5zKfSI>



videoplayback (1).mp4

**DEPARTAMENTO DE RRHH**

¿Que es Recursos humanos?

# Objetivos de Recursos Humanos

- Crear, mantener y desarrollar un conjunto de personas con habilidades, motivación y satisfacción suficientes para conseguir los objetivos de la organización.
- Crear, mantener y desarrollar condiciones organizacionales que permitan la aplicación el desarrollo y la satisfacción plena de las personas y el logro de objetivos individuales.
- Alcanzar eficiencia y eficacia con los recursos humanos disponibles.

# Dificultades del área de RRHH

- Relacionada con medios y no fines
- Maneja recursos vivos
- Están distribuidos en varios gerentes
- Esta orientado a la eficiencia y eficacia pero intervienen tantos factores que la desestabilizan.
- Poco poder y control sobre contingencias
- No dispone de fuentes de ingresos



# Funciones de RRHH

- Función empresarial
- Función de interrelación
- Función de investigación y métodos
- Función cultural
- *Función de administración de personal*

**Cuadro 4.1** Los cinco procesos básicos en la administración de personal.

Proceso	Objetivo	Actividades comprendidas
Provisión	Quién irá a trabajar en la organización	Investigación de mercado de RH Reclutamiento de personal Selección de personal
Aplicación	Qué harán las personas en la organización	Integración de personas Diseño de cargos Descripción y análisis de cargos Evaluación del desempeño
Mantenimiento	Cómo mantener a las personas trabajando en la organización	Remuneración y compensación Beneficios y servicios sociales Higiene y seguridad en el trabajo Relaciones sindicales
Desarrollo	Cómo preparar y desarrollar a las personas	Capacitación Desarrollo organizacional
Seguimiento y control	Cómo saber quiénes son y qué hacen las personas	Base de datos o sistemas de información Controles-frecuencia-productividad-balance social

# Video

- Ghidini Rodil
- <https://www.youtube.com/watch?v=HXEm6iO8-aQ>



¿Cuál es la función del área de Recursos Humanos.mp4

# Bibliografía y soporte gráfico

- “Administración de recursos humanos” - Quinta edición. Idalberto Chiavenato. Editorial Mac. Grill. (Capitulo II)
- Ghidini Rodil. Entrevista ¿que son los recursos humanos?