

Dirección de Producción



**LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE
INVENTARIOS**

LIC. ALVARO IRIGOITIA ROMERO

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios

Inventarios:

- Materiales comprados.
- Materiales en proceso.
- Productos terminados.

Impacto contable

Impacto financiero

Impacto impositivo

Variable s/Situación Económica - Evolución histórica

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios: INCOGNITAS

- ¿Cuándo Comprar?
- ¿Cuanto comprar?
- ¿Qué sistema utiliza para gestionar el inventario?
- ¿Qué artículos mantener o eliminar?

Razones:

- a) La dirección no dispone de datos y determina tasas de rotación de stocks medios.
- b) La dirección utiliza información parcial por bloqueos entre áreas.

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios: COSTOS

- De mantener inventarios (oportunidad)
- De ordenar (administrativo de compra, flete)
- De iniciar la producción (puesta a punto, preparación y traslado)
- De agotamiento (diferimiento de entrega)

¿ Donde están los costos? ¿Se pueden observar?

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios: TIPOS DE INVENTARIOS

- Regular o del ciclo, s/ lote de producción = mitad del lote.
- De seguridad, asegura periodo de reaprovisionamiento.
- De compensación, se mantiene para cuando hay picos de demanda
- De especulación, x carencia de mercado o x aumento.
- En transito, en medios de transporte.

Dirección de Producción



Lote Económico – Sistemas para demanda independiente

DOS Factores afectan “Cuanto Pedir” y determinan el lote de pedido:

- Costo de Ordenar:
 - De comprar.
 - De recibir.
 - De iniciar la prod.

Teniendo en cuenta estos habría que comprar grande p/ distribuirlo s/ cant. elevada.

- Costo de tener almacenado:
 - Interés o costo de oportunidad financiera.
 - Espacio.
 - Seguros.
 - Deterioro
 - Obsolescencia.

Se puede determinar un porcentaje del inventario (20% x ej)

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios: Método A – B – C

Razones:

- Falta de información actualizada.
- Falta de información confiable.

Sobre:

- Volúmenes de demanda.
- Volúmenes de consumo.
- Costos relacionados.

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios: Método A – B – C

Principio de Pareto:

“ Unas pocas causas generan la mayoría de los efectos”

A: 20% aprox. 70% del cons. en term. econ.

B: 20% aprox. 20% del cons. en term. econ.

C: 60% aprox. 10% del cons. en term. econ.

Es un facilitador de la aplicación de Lote y MRP.

Dirección de Producción



La planificación y control de inventarios:
Sistema de inventario para demanda dependiente

- Programa de requerimientos de materiales (MRP):
 - MRP 1: Componentes de diferentes niveles – relación padres / hijos (conjuntos, subconjuntos, partes y materias primas de acuerdo con la estructura de producción que detalla la lista de materiales de producción)
 - MRP 2: Tiene en cuenta además rutas de proceso y estaciones de trabajo.