

Dirección de Producción



UNIDAD 1

LIC. ALVARO IRIGOITIA ROMERO

Dirección de Producción



- **Concepto de Producción**
 - Generación de bienes y servicios
- **Concepto de Dirección de Producción (OM)**
 - Transformación de recursos en productos
 - Diseño, operación y mejoramiento de los sistemas de producción que crean bienes o servicios

¿La función de operaciones, generador de Ventaja Competitiva o lastre empresarial?

Importancia de la Dirección de Producción



- Marketing – Finanzas – Operaciones / Funciones básicas de la Organización
- **Marketing y Finanzas** = afectan 4 P, ponen los productos en manos de clientes ajustados a las necesidades de la demanda, al mas bajo costo, con la mejor calidad, en la mayor cantidad y en al menor tiempo.
- **Operaciones** = Elabora productos de manera mas eficiente, mas precisa y mas fiable, a disposición de clientes según las exigencias del mercado.

Decisiones de la Dirección de Producción



- Localización de proyectos, con Participación en la etapa previa de evaluación.
- Selección y diseño del producto y del servicio.
- Selección y diseño del proceso.
- Diseño de la organización
- Gestión de la calidad.
- Diseño y medición del trabajo.
- Gestión del abastecimiento.
- Gestión del inventario y planificación de necesidades de materiales.
- Planificación agregada a corto plazo y planificación del proyecto.
- Gestión del mantenimiento.
- Seguridad e higiene.

Estrategia de Operaciones



“Establecidas las estrategias a nivel empresa y negocios, es necesario definir las orientaciones que harán congruentes las funciones y procesos, definiendo la **Misión de operaciones**, integrando no solo la producción sino toda la cadena desde el proveedor hasta el cliente”

Proyectos en Operaciones



- **Evaluación de Proyectos**
- **Gerencia de Proyectos**
- **Formulación y Preparación**
- **Viabilidad y Factibilidad**